

Journal International des Sachants

REVUE SCIENTIFIQUE
PLURIDISCIPLINAIRE



Journal International
des Sachants



Fréquence
TRIMESTRIELLE

ISSN-P : 3079-3009

ISSN-L : 3079-3017

www.revuejds.net

info@revuejds.net

**Volume 1,
Numéro 2,
Août 2025**





**Journal International
des Sachants**



Revue scientifique pluridisciplinaire

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

Site web: <https://revuejds.net/>

Email : revuejds@gmail.com

Publié en Open Access



Abidjan, République de Côte d'Ivoire

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

INDEXATIONS ET REFERENCEMENTS INTERNATIONAUX

Pour toutes informations sur les indexations et référencements internationaux du **Journal International des Sachants (JDS)**, consultez les bases de données ci-dessous :



<https://sjifactor.com/passport.php?id=24370>



<https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3079-3009>



<https://ascidatabase.com/masterjournalist.php?v=3079-3009>



<https://ipindexing.com/journal-details/Journal-International-des-Sachants-/2526>

Impact factor: SJIF 2025: 3.767

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

REVUE ELECTRONIQUE

Journal International des Sachants (JDS)

Revue Scientifique pluridisciplinaire

ISSN-P: 3079-3009 (Print ou imprimé)

ISSN-L: 3079-3017 (Online ou en Ligne)

Equipe Editoriale

Directeur de publication : Les Éditions Croco

Rédacteur en chef : SANOGO Tiantio Epouse BAMBA, INSAAC, Côte d'Ivoire

Chargé de diffusion et de marketing : ETTIEN N'Doua Etienne, UFHB, Côte d'Ivoire

Webmaster : KOUAKOU Kouadio Sanguen, UAO, Côte d'Ivoire

Comité Scientifique

ADOUBI Thierry Hugues, Maître conférences, Université Alassane Ouattara ;

ALLABA Djama Ignace, Maître de Conférences, Université Félix Houphouët-Boigny ;

ASSEKA Tchoman François, Maître de conférences, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

ASSUÉ Yao Jean-Aimé, Maître de Conférences, Géographie, Université Alassane Ouattara ;

BA Idrissa, Professeur Titulaire, Université Cheikh Anta Diop ;

BAKAYOKO Mamadou, Maître de Conférence, Université Alassane Ouattara ;

BAMBA Mamadou, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara ;

DIARRASSOUBA Bazoumana, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara ;

FAYE Valy, Maître de Conférences, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ;

KAMARA Adama, Maître de Conférences, Université Alassane Ouattara ;

KAZON Diescieu Aubin Sylvère, Maître de Conférence, Université Félix Houphouët-Boigny ;

KOUASSI Kouakou Siméon, Professeur titulaire, Université de San-Pedro ;

N'DAH Didier, professeur titulaire, Université d'Abomey-Calavi ;

OULAI Jean-Claude, Professeur titulaire, Communication, Université Alassane Ouattara ;

SARR Nissire Mouhamadou, Maître de Conférences, Université Cheikh Anta Diop ;

SILUE Oumar, Maître conférences, Université Alassane Ouattara ;

TOPPE Eckra Lath, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara ;

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

Comité de Lecture

BALDÉ Yoro Mamadou, Maître-Assistant, FASTEF, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ;
 BAMBA Fatoumata, Maître Assistant, Université Péléforo Gon Coulibaly ;
 DAO Salifou, Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 GBOLA serge Arnaud, Maître Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 SIDIBÉ Moussa, Maître-Assistant, Lettres Modernes, Université Alassane Ouattara ;
 KANGA Kouakou Hermann Michel, Maître de Conférences, Géographie, Université Alassane Ouattara ;
 KAZON Diescieu Aubin Sylvère, Maître de Conférences, Criminologie, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 KONAN Koffi Syntor, Maître de Conférences, Espagnol, Université Alassane Ouattara ;
 KONE Kiyali, Maître Assistant, Université Péléforo Gon Coulibaly ;
 KONE Kpassigué Gilbert, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 KONE Tchima Rolland, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 MEITÉ Ben Soualiou, Maître de Conférences, Histoire, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 MOULARET Renaud-Guy Ahioua, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 MAMADOU Bamba, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 N'DAYE El Hadj Amadou Ba, Maître-Assistant, FASTEF, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ;
 SYLLA Makémissa, Assistante, Université Alassane Ouattara ;
 TRAORE Amadou, Maître de Conférences, Université de Ségou ;
 TRAORE Fanta, Assistante, Université Alassane Ouattara ;
 TRAORE Sogotiènin Ramata, Maître-Assistant, Université Péléforo Gon Coulibaly ;
 YOKORE Zibé Nestor, Maître-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 ZABSONRE Moussa, Maître-Assistant, Université Yembila Abdoulaye Toguyeni.

Comité de rédaction

AHOUE Jean-Jacques, Assistant, Université de San-Pedro ;

ASSEKA Tchoman François Maître de conférences, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

BROU N’Goran Alphonse, Maitre-Assistant, Université Alassane Ouattara ;

COULIBALY Wayarga, Assistant, Université Félix Houphouët-Boigny ;

COULIBALY Yallamoussa, Assistant, Université Alassane Ouattara ;

DJE Yao Lopez, Assistant, Université Alassane Ouattara ;

DJIGUE Sidjé Edwige Françoise, Maitre-Assistante, Université Alassane Ouattara ;

DJOKOURI Innocent, Maître-Assistante, Université Péléforo Gon Coulibaly ;

EHILE Kadja Olivier Maitre-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC)

GUEYE Yoro Emmanuel, Maitre-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

KAZIO Djidjé Jean-Jacques, Assistant, Université de Bondoukou ;

KONE Tiégbè Gaston, Maitre-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

KOUAME Affoua Eugénie, Assistante, IHAAA, Université Félix Houphouët-Boigny ;

LOBA Léon Fabrice, Attaché de Recherche, Institut d'Histoire d'Art et d'Archéologie Africain (IHAAA) ;

OZOUKOU Koudou François, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;

SANOGO Tiantio épouse BAMBA, Maitre-Assistante, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

TIE BI Galla Guy Rolland Maitre-Assistant, Université Félix Houphouët-Boigny ;

TOURE Gninin Aicha, Maitre-Assistante, Université Félix Houphouët-Boigny ;

TOURE Kignigouoni Dieudonné Espérance, Maitre-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

YAO Elisabeth, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara ;

COORDINATEUR GENERAL DU NUMERO :

KAZON Diescieu Aubin Sylvère

Maître de conférences CAMES,
Université Félix Houphouët-Boigny

.....

Contacts JDS

Site web: <https://revuejds.net/>

Email : revuejds@gmail.com

Tél. : + 225 0779360611 / 07480453267

.....

Indexations et référencements internationaux :

Sjifactor: <https://sjifactor.com/passport.php?id=24370>

ARI : <https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3079-3009>

ASCI: <https://ascidatabase.com/masterjournalist.php?v=3079-3009>

IPIndexing: <https://ipindexing.com/journal-details/Journal-International-des-Sachants-2526>

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

PRESENTATION DE JDS

Le Journal International des Sachants (JDS) est une revue scientifique pluridisciplinaire dédiée à la valorisation et à la vulgarisation des résultats de recherches innovantes, de découvertes de pointe et de productions scientifiques originales et pertinentes dans divers domaines scientifiques. Disposant de comité scientifique et de lecture, la revue **JDS** offre ainsi aux chercheurs du monde entier, une plateforme de publication de haute qualité en favorisant le partage des connaissances et de la collaboration au sein de la communauté scientifique.

JDS est une revue évaluée par des pairs (*blind peer review*) et en libre accès "*Open access*" relevant des Editions Croco. Il publie les articles dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales ; Langues et littérature ; Art, patrimoine et culture ; Sciences du Langage et de la Communication ; Sciences Economiques et de Gestion ; Sciences politiques et Juridiques. Dans sa vision d'ouverture, **JDS** encourage la collaboration interdisciplinaire entre les chercheurs de tous les pays africains et du monde.

Les articles proposés doivent respecter la ligne éditoriale de la revue. Ils doivent être originaux et n'avoir jamais fait l'objet d'une acceptation pour publication dans une autre revue à comité de lecture. Ils sont soumis à une sélection initiale par l'éditeur, puis à un processus rigoureux d'évaluation par les pairs en double aveugle avant publication.

PROTOCOLE DE REDACTION DE JDS

Le Journal International des Sachants (JDS) n'accepte que des articles inédits et originaux dans diverses langues notamment en allemand, en anglais, en espagnol et en Français. Le manuscrit est remis à deux instructeurs, choisis en fonction de leurs compétences dans la discipline. Le secrétariat de la rédaction communique aux auteurs les observations formulées par le comité de lecture ainsi qu'une copie du rapport, si cela est nécessaire. Dans le cas où la publication de l'article est acceptée avec révisions, l'auteur dispose alors d'un délai raisonnable pour remettre la version définitive de son texte au secrétariat de la revue

Structure générale de l'article :

Le projet d'article doit être envoyé sous la forme d'un document Word, police Times New Roman, taille 12 et interligne 1,5 pour le corps de texte (sauf les notes de bas de page qui ont la taille 10 et les citations en retrait de 2 cm à gauche et à droite qui sont présentées en taille 11 avec interligne 1 ou simple). Le texte doit être justifié et ne doit pas excéder 18 pages. Le manuscrit doit comporter une introduction, un développement articulé, une conclusion et une bibliographie.

Présentation de l'article :

- Le titre de l'article (15 mots maximum) doit être clair et concis. De taille 14 pts gras, il doit être centré.
- Juste après le titre, l'auteur doit mentionner son identité (Prénom et NOM en gras et en taille 12), ses adresses (institution, e-mail, pays et téléphones en italique et en taille 11)
- Le résumé (200 mots au maximum) présenté en taille 10 pts ne doit pas être une reproduction de la conclusion du manuscrit. Il est donné à la fois en français et en anglais (abstract). Les mots-clés (05 au maximum, taille 10pts) sont donnés en français et en anglais (key words)
- Le texte doit être subdivisé selon le système décimal et ne doit pas dépasser 3 niveaux exemples : (1. - 1.1. - 1.2. ; 2. - 2.1. - 2.2. - 2.3. - 3. - 3.1. - 3.2. etc.)
- Les références des citations sont intégrées au texte comme suit : (L'initial du prénom suivi d'un point, nom de l'auteur avec l'initiale en majuscule, année de publication suivie de deux points, page à laquelle l'information a été prise). Ex : (A. Kouadio, 2000 : 15).
- La pagination en chiffre arabe apparaît en haut de page et centrée.
- Les citations courtes de 3 lignes au plus sont mises en guillemet français («... »), mais sans italique.

N.B. : Les caractères majuscules doivent être accentués. Exemple : État, À partir de ...

Références bibliographiques

Ne sont utilisées dans la bibliographie que les références des documents cités. Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur. Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit : NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, zone titre, lieu de publication, zone éditeur, pages (p.) occupées par l'article dans la revue ou l'ouvrage collectif.

Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté entre guillemets et celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une presse écrite est présenté en italique. Dans la zone éditeur, on indique la maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre le nom du traducteur et/ou l'édition (ex : 2^{de} éd.).

Les références des sources d'archives, des sources orales et les notes explicatives sont numérotées en série continue et présentées en bas de page.

- Pour les sources orales, réaliser un tableau dont les colonnes comportent un numéro d'ordre, nom et prénoms des informateurs, la date et le lieu de l'entretien, la qualité et la profession des informateurs, son âge ou sa date de naissance et les principaux thèmes abordés au cours des entretiens. Dans ce tableau, les noms des informateurs sont présentés en ordre alphabétique
- Pour les sources d'archives, il faut mentionner en toutes lettres, à la première occurrence, le lieu de conservation des documents suivi de l'abréviation entre parenthèses, la série et l'année. C'est l'abréviation qui est utilisée dans les occurrences suivantes :

Ex. : Abidjan, Archives nationales de Côte d'Ivoire (A.N.C.I), 1EE28, 1899.

- Pour les ouvrages, on note le NOM et le prénom de l'auteur suivis de l'année de publication, du titre de l'ouvrage en italique, du lieu de publication, du nom de la société d'édition et du nombre de page.

Ex : LATTE Egue Jean-Michel, 2018, *L'histoire des Odzukru, peuple du sud de la Côte d'Ivoire, des origines au XIX^e siècle*, Paris, L'Harmattan, 252 p.

- Pour les périodiques, le NOM et le(s) prénom(s) de l'auteur sont suivis de l'année de la publication, du titre de l'article entre guillemets, du nom du périodique en italique, du numéro du volume, du numéro du périodique dans le volume et des pages.

Ex : BAMBA Mamadou, 2022, « Les Dafing dans l'évolution économique et socio-culturelle de Bouaké, 1878-1939 », *NZASSA*, N°8, p.361-372.

NB : Le non-respect de ces recommandations ci-dessus conduit au rejet systématique du manuscrit.

SOMMAIRE

SECTION 1 : LANGUES & LITTERATURE

Etudes germaniques

1. **Spott und Ironie als Mittel zur Dekonstruktion der NS-Ideologie in Die Blechtrommel (1959) von Günter Grass**
Fabrice AKA & Kouadio Deless Bouavie ANDJE 1-15
2. **Die sprachliche Nicht-Repräsentierbarkeit: Beispiele einiger übersetzten Diskurse von der Abbey-Sprache ins Deutsche**
Eppié Augustine Michaela BONGBA..... 16-24
3. **Der letzte Aufstand: Eine vergleichende Analyse des Selbstmords in Sembène Ousmanes La Noire de... und Stefan Zweigs Leporella**
EDI Yapi Pierre-Clovis..... 25-41

Etudes hispaniques

4. **Aproximación etnolingüística a No hay país para negros de Oscar Kem-Mekah kadzue**
Roseline FOUODJI WAGOUM Epse DJATSA..... 42-58
5. **Ironía como estrategia narrativa en la obra de carmen martín gaité: recurso estilístico, crítica sociocultural**
Amenan Opportune AHOUSY Épse DAVODOUN..... 59-74

Lettres Modernes

6. **Le quadrillage du récit dans le roman français de l'extrême contemporain**
Pierre Olivier EMOUCK..... 75-90
7. **ALERTE ! PEUPLE MIEN de Nakpoha-Pédja COULIBALY : lecture poly-isotopique du malaise social des sociétés africaines**
ASSOUMAN Noëlle Larissa Épse KOFFI 91-103
8. **La reterritorialisation refoulée dans Bamako Paris New York de Manthia Diawara**
Nadège ZANG BIYOGHE..... 104-114

SECTION 2 : COMMUNICATION, ARTS, CULTURE ET PATRIMOINE

Sciences du langage et de la communication

9. **Enjeux de l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans la postproduction cinématographique**
Bonaventure LOKOSSOU & Elavagnon Dorothée DOGNON..... 115-128
10. **Usages, perception et défis de l'intelligence artificielle chez les formateurs indépendants en Côte d'Ivoire**
Henri-Joël KOFFI..... 129-140

11. Autopromotion et excellence scolaire : le défi communicationnel de la Soukpa Fondation en Côte d'Ivoire Daouda FOFANA	141-158
12. L'usage des réseaux sociaux numériques dans la communication institutionnelle du PDCI-RDA Katcha Richmond KOUACOU & N'dah Éric ANNET.....	159-171
13. Contribution de la communication à la gestion des biens publics par les collectivités territoriales : le cas de la mairie de Bouaké Imbie Anicette AMON épouse FOLOU.....	172-190
14. La question du harcèlement sexuel en milieu universitaire en Côte d'Ivoire : enjeux, défis et perspectives Aya Carelle Prisca Kouamé-Konaté, Affoué Hélène Aké & Jean-Claude Oulai.....	191-205

Patrimoine, art, culture, cinéma & tourisme

15. Les manifestations et défis des formes de tourisme durable associées au tourisme rural intégré Lamine SAMBOU.....	206-220
---	---------

SECTION 3 : SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Archéologie

16. L'habitat colonial à Sassandra : une approche archéologique de l'impérialisme française en Côte d'Ivoire DJEZOU Kouamé Innocent, ETTIEN N'doua Etienne & AHOUE Jean-Jacques.....	221-234
17. Premier exemple de valorisation d'un patrimoine archéologique impacté par les travaux de construction du barrage hydroélectrique en Côte d'Ivoire KONE Gnaman Léontine & KIENON-KABORE Timpoko Hélène.....	235-247

Histoire

18. L'état de Côte d'Ivoire dans l'accompagnement du football de 1960 à 2015 Kanga Gérard Brice ESSE, Anicet Kouadio KOFFI & Marc Stéphane GBÉDIA.....	248-268
19. Nomination des premiers ministres de sortie de crise en Côte d'Ivoire : cas de Charles Konan Banny KONDON Dago Aimé & N'GUESSAN Mahomed	269-285
20. Communautés villageoises, exploitation forestière et lutte pour le développement socio-économique au Cameroun : perspective historique Yannick ZO'OBO.....	286-301
21. Problématique de la libre circulation dans l'espace CEDEAO (1979-2020) : État des lieux et perspectives Wend-Vénèda Arsène DIPAMA.....	302-318

22. Frontières, influences régionales et enracinement du conflit indépendantiste en Casamance (1983-1994) Kobenan Paul KOUASSI & Abdoulaye BAMBA.....	319-336
23. La lagune Aby dans l'organisation culturelle des Bétibé à l'époque précoloniale (1692-1754) Ben Soualiouo MEITE & Konan Samuel N'GUESSAN.....	337-347
24. L'asile entre hospitalité et rivalités diplomatiques : la Côte d'Ivoire au cœur des mobilités politiques ouest-africaines (1960–2010) » Rokia Alexandra KONATE.....	348-365
25. L'usage de l'histoire dans la politique étrangère du Ghana sous Kwame Nkrumah DAPPAH Abou.....	366-384

Géographie

26. Populations urbaines à l'épreuve des risques sanitaires et environnementaux de l'élevage à Daloa (Côte d'Ivoire) Gué Pierre GUELE, Drissa TRAORE & Kouadiobla Romaine Josée BODO....	385-400
27. Potentiel d'inclusion financière du mobile money dans le milieu rural du département de Sinématiali Kapiéfolo Julien KONÉ, Kolotioloma Honoré TUO, Affouet Anne-Marie N'DRI & Alain François LOUKOU.....	401-417
28. Orpaillage et transformation de la vie rurale en Côte d'Ivoire : cas du village d'Assafo dans la sous-préfecture de Tanda Tolla Koffi ALLOU.....	418-434
29. Production informelle de la ville dans le Grand Ouaga au Burkina Faso Abdoul Karim BAZIE.....	435-448
30. La gestion coutumière des conflits fonciers dans le canton de Koudougou au Burkina Faso Zakaria ZONGO & Issa SORY.....	449-465
31. Exploitation du bas-fond de Natio-Kobadara : source de risques sanitaires et environnementaux dans la ville de Korhogo Moussa COULIBALY	466-479
32. Défis de l'accès à l'eau potable dans la ville de Boundiali (nord de la Côte d'Ivoire) Sindou Amadou KAMAGATE, Idrissa SARAMBE & Brahim CISSE.....	480-492
33. A Multi-Criteria Geospatial Framework for Enhanced Landslide Hazard and Risk Mapping in Southern California's Coastal Zone Lila Reni Bibriven	493-516
34. L'étalement urbain au péril de l'agriculture urbaine dans la ville de Bouaké (centre de la Côte d'Ivoire) Zana Souleymane OUATTARA.....	517-530

- 35. Aménagement arboricole et conservation de la biodiversité végétale à Yaoundé 7**
Fridolin Brice Nicolas Atekoa Mbarga & Aurel Vedel Tchuegang Touyim..... 531-546
- 36. Défis et perspectives pour une ville de Cocody verte**
Assalé Félix AKA 547-559
- 37. Évolution du secteur de l'hydraulique rurale au Sahel à travers le cas du département de Téra : progrès, défis et stratégies communautaires endogènes**
Yayé MOUSSA..... 560-582
- 38. Incidences de la faible dotation des cantines scolaires en denrées alimentaires sur les élèves et leurs parents dans la DRENA de Ferkessédougou (Nord-Côte d'Ivoire)**
Lornandjou Barakissa SORO, Nogodji Jean YEO, YOMAN N'Goh Koffi Michael & Arsène DJAKO..... 583-599
- 39. L'eau de puits : une source de résilience face aux défaillances de l'approvisionnement en eau potable à Bouaké (centre de la Côte d'Ivoire)**
Michiapo Blandine KOUAME, Olga Adéline BRISSY & Joseph P. ASSI-KAUDJHIS..... 600-615

Philosophie

- 40. La place du divin dans la résolution de la crise écologique : une lecture augustinienne**
N'gouan Yah Pauline ANGORA épouse ASSAMOI..... 616-624

Anthropologie et sociologie

- 41. Stigmatisation et résilience : Vécu des Mères Célibataires dans la Commune d'Agla (Cotonou)**
Emilia Mawugnon AZALOU TINGBE..... 625-637
- 42. Actrices ou victimes : rôles des femmes dans les conflits extrémistes dans la commune d'Abala**
HAROUNA OUSMANE Ibrahim..... 638-648
- 43. Le chômage des jeunes dans la ville de Pikine : contours, stratégies de contournement et dénouements**
Mor DIOP..... 649-665
- 44. Logiques socio-économiques d'appropriation des réserves administratives à Korhogo, au Nord de la Côte d'Ivoire**
COULIBALY Gninnan Hervé, GNAN Olivier, GOUETI-BI Jean-Noël & OUATTARA Gbafu..... 666-683
- 45. Alliance matrimoniale et consolidation des liens au nord Cameroun : une analyse sociologique de l'intégration et de la cohésion sociale des enfants issus de mariages interethniques**
Paulette Mappi Dzukou..... 684-702

- 46. Quand les ordures deviennent une ressource :
capitalisme, concurrence et profit dans les villes ivoiriennes**
Kouamé Chérubin KRA..... 703-721
- 47. Tarification forfaitaire subventionnée et unité départementale d'assurance
maladie : une innovation du service de CPN à Sokone (Sénégal)**
Paul Mamba DIÉDHIOU & Oumarou AROU..... 722-733
- 48. « Souroundou » et cérémonies de mariage chez les populations
des villes de Niamey et Maradi (Niger)**
Halimatou SAMINOU OUMAROU &
Mohamed Moctar ABDOURAHAMANE..... 734-743
- 49. La discrimination positive par les marchés publics et l'autonomisation
des femmes : quel impact pour les femmes de Kovié et de Wli au Togo ?**
Solenko GNENDA..... 744-759
- 50. Wahhabisme et entrepreneuriat féminin en Côte-d'Ivoire**
Zadi Serge ZADI..... 760-778
- 51. Recolonisation et maintien des transporteurs sur les espaces
publics autour des institutions : le cas d'Abobo**
Ali Coulibaly..... 779-794

Science de l'éducation

- 52. Gestion des crises scolaires au sein des établissements secondaires :
rôle des directions d'école**
Noufou OUEDRAOGO..... 795-810

SECTION 4 : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

- 53. Analysis of the effects of foreign direct investment
on the energy transition in Côte d'Ivoire**
ALLO BENJAMIN KOFFI..... 811-824
- 54. La gestion de compétences dans le contexte de
la décentralisation et de crise au Mali**
SIDIBE Mariam & Houdou Attikou DIALLO..... 825-836
- 55. Analyse de la transparence des pratiques du recrutement dans un
Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial de Ségou, Mali**
Oumar TANGARA, Thierno B BAGAYOKO,
N'To SAMAKE & Yacouba BALLO..... 837-847

Autopromotion et excellence scolaire : le défi communicationnel de la Soukpa Fondation en Côte d'Ivoire

Daouda FOFANA

*Sciences de l'Information et de la Communication (SIC),
Université Péleforo Gon Coulibaly,
Korhogo - Côte d'Ivoire,
Email : fofanaouda35@yahoo.fr*

Date de soumission : 04-07-2025

Date de publication : 31-08-2025

Résumé

La Soukpa Fondation rencontre des difficultés dans son engagement à contribuer à l'excellence scolaire en Côte d'Ivoire. Cette fondation d'entreprise est initiatrice de cours de soutien et de prises en charge gratuits pour les élèves issus de familles défavorisées. L'étude vise à lever les obstacles pour rendre ces actions de mécénat plus profitables. À cette fin, des investigations ont été menées à Korhogo auprès de la fondation, des autorités éducatives, des entreprises contributrices, des bénévoles, des élèves et de leurs parents démunis. Trois techniques ont été employées : l'entretien semi-directif, l'étude documentaire et l'analyse SWOT. Les résultats révèlent, un écart entre l'énoncé des intentions et leur opérationnalisation, la confusion entre les notions « d'excellence » et « d'élitisme » puis, des faiblesses de communication. À cet effet, l'étude recommande le renforcement de la communication institutionnelle de mécénat soutenue par le modèle de persuasion de la probabilité d'élaboration. Cette optimisation de la communication favorisera l'excellence à l'école et valorisera l'image de la fondation.

Mots clés : Excellence scolaire, élitisme scolaire, mécénat d'entreprise, élèves démunis, communication institutionnelle.

Self-promotion and academic excellence: the communication challenge facing the Soukpa Foundation in Côte d'Ivoire

Abstract

The Soukpa Foundation is encountering difficulties in its commitment to contribute to academic excellence in Côte d'Ivoire. This corporate foundation provides free tutoring and support for pupils from disadvantaged families. The aim of the study is to remove obstacles to making these philanthropic actions more profitable. To this end, investigations were carried out in Korhogo with the foundation, educational authorities, contributing companies, volunteers, pupils and their disadvantaged parents. Three techniques were employed: semi-structured interviews, documentary research and SWOT analysis. The results reveal a gap between the statement of intentions and their operationalization, confusion between the notions of "excellence" and "elitism", and communication weaknesses. To achieve this, the study recommends strengthening institutional communication on sponsorship, supported by the persuasion model of elaboration likelihood. Optimizing communication in this way will promote excellence at the school and enhance the foundation's image.

Key words: Academic excellence, academic elitism, corporate sponsorship, disadvantaged students, institutional communication.



Introduction

Les autorités éducatives, les familles et les organisations à caractère humanitaire, travaillent constamment pour parvenir à une école d'excellence en Côte d'Ivoire. Cependant, les obstacles à franchir pour relever ce défi restent nombreux. Entre autres difficultés, les effectifs pléthoriques avec 45 à 70 élèves par classe (DESPS, 2023 : 56) ; la rétention scolaire estimée à 24,5% en 2023 (Unicef, 2023 : 9) ; la faible qualité de l'éducation scolaire avec 40,4 % et, 15 % de réussite au CM2 en français et mathématiques (PASEC, 2021 : 65).

Face à cette réalité, l'institution scolaire a initié des réformes au nombre desquelles la Formation Par Compétence (FPC), la révision des curricula, la réforme des programmes éducatifs (K. Ibrahima et K. Jean-Baptiste, 2015 : 165). L'État ivoirien a initié différents projets dont la construction de 36.126 salles entre 2012 et 2022, le recrutement de 10.300 enseignants, la distribution de 50 millions de kits scolaires et l'augmentation du nombre de cantines qui passe de 5000 en 2022 à 5.602 en 2024 (CICG, 2024 : 3). Les familles pour leur part investissent quand elles le peuvent dans les cours de soutien scolaire. Quant aux organisations non marchandes, elles apportent différentes contributions pour améliorer la qualité de l'éducation. Ainsi, l'ONG Santé Education et Développement en Côte d'Ivoire (SED-CI) œuvre pour la santé et l'éducation des élèves ; l'Association des volontaires pour le service international (AVSI) fournit de l'eau potable, des aliments, et des manuels scolaires aux élèves; la fondation Children of Africa construit, réhabilite et équipe les écoles de bibliothèques et de centres multimédias. Dans la même veine, la Soukpa Fondation contribue à l'excellence scolaire par la construction d'écoles et surtout par l'encadrement des élèves grâce à des cours de soutien.

Depuis 2020, elle a initié à ce sujet, un programme éducatif de soutien scolaire gratuit à l'intention des élèves issus des familles économiquement faibles. Le projet a pour principal message: « Mes résultats scolaires, mon unique préoccupation ». Seulement, la mise en œuvre de ce projet pour promouvoir l'image de la fondation et servir la cause des élèves démunis se heurte à plusieurs difficultés. Notamment, l'écart observé entre l'énoncé des intentions et le soutien aux élèves effectivement démunis; le défi de l'autopromotion et du soutien à l'excellence scolaire ; l'optimisation d'une communication institutionnelle de mécénat. Ce constat nous a conduit à poser les questions suivantes : comment cette organisation peut-elle se promouvoir tout en servant l'intérêt général ? Autrement dit, comment la Soukpa Fondation peut-elle créer la cohérence entre son autopromotion et son champs d'intervention en matière de mécénat qu'est le soutien scolaire des élèves démunis?

Nous postulons qu'une approche communicationnelle appropriée peut amener cette fondation d'entreprise à atteindre son objectif. La présente recherche vise à renforcer la communication institutionnelle de mécénat pour promouvoir l'excellence à l'école et valoriser l'image de la Soupka-Fondation. Il s'agit pour nous, à cet effet, d'analyser le fonctionnement de cette fondation, de déterminer les difficultés inhérentes puis, de présenter les recommandations adéquates. Notre travail comprend trois parties : les fondements théoriques et méthodologiques, les résultats, et la discussion.

1. Fondements théoriques et méthodologiques

1.1. Ancrage théorique

Cette étude se fonde sur deux approches théoriques : la théorie de la persuasion et l'approche de la communication institutionnelle. Carl Hovland est initiateur de la recherche sur la persuasion (V. Fointiat et L. Barbier, 2015 : 4). La persuasion est un procédé qui « a pour objectif de modifier les attitudes et, au-delà, le comportement » (F. Girandola, 2003 :13). L'étude engage plus précisément la théorie de la persuasion appelée le modèle de l'Elaboration likelihood Model (ELM) ou modèle de la probabilité d'élaboration de Petty et Cacioppo. Ce modèle est défini « comme le degré avec lequel un individu génère des pensées relatives aux arguments sur le produit ou la situation défendue dans le message communiqué ¹» (V. De Barnier, 2022 : 61). L'intérêt de ce modèle est qu'il décrit le processus que suit l'individu pour traiter et évaluer le message, le mémoriser, puis l'accepter ou le rejeter. Il permet également de comprendre comment se forment les attitudes qui conditionnent le comportement dans le cadre de la persuasion publicitaire.

Ce modèle de persuasion met en évidence, deux voies de traitement de l'information : une voie centrale reposant sur le traitement cognitif des arguments clés, et une voie périphérique reposant sur des signaux divers émis par la source ou les éléments de forme du message. La première, la voie centrale, met l'accent sur la qualité du message, sa forme et son contenu. La seconde, la voie périphérique emprunte des canaux et des supports émotionnels tels que les événements, les artistes ou d'autres célébrités pour diffuser le message. (S. Balech, 2022:130).

Quant à la communication institutionnelle, elle apparaît en 1970 avec la création des premières directions de la communication (O. Aïm et S. Billiet, 2020 : 232). Elle se définit comme « le

¹ Cette définition est de Petty et Cacioppo. Ils sont cités par Virginie De Barnier dans son article « Le modèle ELM : bilan et perspectives » ; article paru en 2022 et publié dans la revue *Recherche et Applications en Marketing*, volume 21, N°2, p.61-82

discours des organisations sur elles-mêmes (B. Lamizet et A. Silem, 1977 : 131). Elle peut également se comprendre comme une communication qui « renvoie à toutes les techniques de communication utilisées par l'entreprise ou une organisation pour parler ou faire parler d'elle-même » (F. Mukanya-Lusanga, 2015 :7).

Les fondations d'entreprise utilisent cette approche pour la valorisation de leur image et la satisfaction de l'intérêt général. Par une méthode affective, elles créent la sympathie et tissent des relations de qualités avec la population pour la convaincre à partager des valeurs communes. La communication institutionnelle se présente ainsi comme un vecteur de valorisation et de crédibilisation sur des causes et des sujets sensibles. Elle sert à communiquer par la preuve, informer des engagements de la fondation, créer la cohésion entre les salariés et renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

1.2. Cadre méthodologique

L'étude a lieu dans la ville de Korhogo à 572 km d'Abidjan au Nord de la Côte d'Ivoire. Elle porte sur le programme éducatif de la Soukpa Fondation. Le choix de ce lieu répond au fait que l'essentiel des activités de la Soukpa Fondation s'y déroule bien que son siège social soit à Abidjan. La méthode qualitative a été privilégiée pour la collecte des données afin de mieux saisir le contenu des entretiens et des documents compulsés. Deux techniques de collecte de données ont été utilisées: l'entretien semi-directif et l'analyse documentaire.

L'entretien semi-directif a eu pour outil un guide d'entretien organisé en 4 items : la présentation de la fondation et ses objectifs, la communication interne et externe, les cours de soutien, le bilan et les perspectives. Il a été administré aux responsables du programme éducatif, aux contributeurs, aux partenaires de la fondation, aux bénévoles, aux élèves démunis et à leurs parents. La base de sondage comprend 252 personnes composée de : 06 personnels de bureau de l'ONG, 130 élèves, 98 parents d'élèves, 11 enseignants bénévoles, 01 responsable de la Direction régionale de l'éducation nationale et de l'alphabétisation, 6 entreprises contributrices. Sur la base d'un choix raisonné nous avons sélectionné des personnes ressources pouvant nous fournir des informations importantes sur la thématique abordée.

Au total, 27 personnes ont été interviewées. Ce sont : le responsable du projet et son chargé de communication, 07 parents d'élèves, 10 élèves, 01 représentant de la Direction régionale de l'éducation nationale et de l'alphabétisation, 03 enseignants bénévoles et 02 responsables du groupe d'entreprises Soukpafole (CIDT et SBA). Les discours des répondants ont été traités

par l'analyse de contenus et les éléments pertinents synthétisés ont servi à renseigner la matrice SWOT.

La recherche documentaire a consisté à rassembler et à exploiter les documents relatifs à la création et au fonctionnement de la Soukpa Fondation. Il s'agit en particulier des données collectées sur le site Internet de la fondation, des textes se rapportant au programme éducatif, des documents diffusés sur les réseaux sociaux, des rapports d'activités et du contrat d'adhésion au programme éducatif.

L'analyse a été réalisée à partir d'une grille de lecture portant sur les aspects spécifiques de la communication d'une fondation d'entreprise classique. Elle a permis de relever et de classer dans la matrice SWOT les informations importantes se rapportant au fonctionnement et à la communication de la Soukpa Fondation. Le recueil des différentes données a été conduit dans la période du 07 janvier au 26 mars 2025.

L'ensemble des données recueillies a permis de construire la matrice SWOT pour l'analyse diagnostic stratégique. Cette méthode d'analyse a été retenue pour son efficacité et sa facilité d'utilisation. Le terme SWOT est l'acronyme de Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces). Elle a l'avantage de synthétiser et d'exposer un aperçu de la situation actuelle à partir des forces et des faiblesses et de suggérer des trajectoires pour l'avenir en se basant sur les opportunités et les menaces (P. Lanore, 2023 : 26).

La démarche de l'analyse SWOT s'est effectuée en trois étapes: la première étape a porté sur l'identification et le classement des données internes et externes impactant l'organisation. Les données collectées en rapport avec la communication interne ont alimenté les Forces et Faiblesses et celles en lien avec la communication externe ont été classées au niveau des Menaces et Opportunités. Au titre de la deuxième étape, nous avons procédé à la sélection puis à la priorisation des données. Il s'est agi de retenir les données ayant le plus d'impact sur l'organisation et qui nécessairement doivent figurer dans notre stratégie. Enfin, la dernière étape fut consacrée à l'exploitation des données de la matrice SWOT construite. À ce stade, il a été question de regrouper les données les plus significatives pour faire émerger les axes stratégiques qui serviront de base à l'interprétation.

2. Résultats

2.1. Présentation et analyse de la matrice SWOT

Les résultats de l'analyse diagnostic de la fondation portent sur quatre points : les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces. Les forces et les faiblesses concernent les facteurs internes, tandis que les opportunités et menaces s'intéressent à l'environnement externe. Elles sont présentées dans la matrice SWOT ci-dessous.

Présentation de la matrice SWOT de l'analyse diagnostic

Forces (facteurs internes positifs)	Faiblesses (facteurs internes négatifs)
• Majorité des réunions en ligne • Cours de soutien gratuits • Motivation financière des encadreurs • Existence d'un site Internet et d'une plateforme d'échanges • Encadreurs qualifiés au secondaire • Majors régionaux au BAC • 85 à 95% d'admis au BAC • Rédaction de différents messages • Réalisation de rapports d'activités	• Sélection d'un petit nombre d'élèves • Priorité aux matières scientifiques • Bénévoles non qualifiés au primaire • Base de partenariat très réduite • Salariés de l'entreprise non impliqués • Capacité financière limitée • Manque de bureau et de logistique • Manque d'équipements techniques • Faible taux d'exécution des activités • Soutien aux seules classes d'examen
Opportunités (facteurs externes positifs)	Menaces (facteurs externes négatifs)
• Présence de nombreuses radios de proximité • Internet et réseaux sociaux disponibles • Forte présence de candidats au test • Seul cours de soutien local gratuit • Présence d'un centre de formation d'instituteurs dans la localité • Abondance d'événements locaux • Niveau de satisfaction extérieure acceptable • Diffusion de messages et de rapports sur le site et les réseaux sociaux • Salles de classes offertes gratuitement	• Sélection et formation élitistes • Débauchage de bons élèves sans test • Capacités relationnelles faibles • Peu de communication hors médias • Encouragement au bachotage • Rejet d'élèves en difficultés d'apprentissage • Rejet d'élèves vulnérables non admis au test • Niveau d'échec très élevé au test • Faible relais de la communication extérieure • Chute du nombre de candidats • Baisse de la notoriété de la Soukpa Fondation

Sources : Données de nos enquêtes 7 janvier au 24 mars 2025

Cette matrice présente, la synthèse de l'analyse du diagnostic stratégique. Elle se rapporte aux forces et faiblesses internes de la Soukpa Fondation au regard des opportunités et menaces que génère son environnement. Les forces qui maintiennent la fondation se composent des réunions qui se font majoritairement en ligne, des séances de cours de soutien gratuits, de la motivation financière des bénévoles, de l'existence d'un site Internet et d'une plateforme d'échanges, d'encadreurs qualifiés au secondaire, des meilleurs résultats aux examens et du nombre élevé d'admis, de la rédaction de messages et de rapports d'activités. Les faiblesses dont la Soukpa fondation doit tenir compte sont : la sélection d'un petit nombre d'élèves afin de débaucher de meilleurs élèves dans les écoles, la priorité accordée aux matières scientifiques, l'emploi de bénévoles non qualifiés au primaire, une base de partenariat très réduite, les salariés de

l'entreprise non impliqués, une capacité financière limitée, un manque de bureau et de logistique, un manque d'équipements techniques, un faible taux d'exécution des activités, des cours de soutien réservés aux classes d'examen, la prise en charge totale des seuls admis. Les opportunités à développer sont: la disponibilité de nombreuses radios de proximité, la possibilité de diffusion de messages et de rapports par l'Internet et par les réseaux sociaux, la forte présence de candidats au test de sélection, l'existence de ce seul cours de soutien gratuit dans la localité, la présence d'un centre de formation d'instituteurs dans la ville, la possibilité de diffusion par de nombreux médias et hors médias, l'abondance d'évènements locaux pour sa visibilité, le niveau de satisfaction extérieure acceptable, et l'offre de salles de classes gratuites. Les menaces à contrer quant à elles sont les suivantes : une formation élitiste, le débauchage de bons élèves sans test, des capacités relationnelles faibles, l'insuffisance de la communication hors médias, l'encouragement au bachotage, le rejet des élèves en difficultés d'apprentissage ou en situation d'échec scolaire, la non-assistance aux élèves vulnérables ayant échoué, la pratique du test de sélection et le taux élevé d'échec qui en résulte, la chute du nombre de candidats et la baisse de la notoriété de la Soukpa Fondation. Comme on peut le constater, l'axe interne autant que l'axe externe sont fournis en données pertinents défavorables à l'excellence scolaire et à la réputation de la fondation. Nous examinerons dans la section suivante les interprétations à donner aux forces et faiblesses au regard des opportunités et menaces qui apparaissent.

2.2. Interprétation de la matrice SWOT

En croisant les forces internes et externes, cette matrice de diagnostic permet de dégager quatre objectifs significatifs pouvant conduire à des décisions stratégiques. Le premier objectif décisionnel est celui de la stratégie Forces-Opportunités appelée « la priorité maximale » (L. Granger, 2025 : 4). Elle permet de sélectionner les forces de la fondation pouvant être utilisées pour maximiser l'exploitation des opportunités de communication et de visibilité. Cette stratégie a pour but de partir des forces internes de la fondation pour mieux développer les opportunités offertes afin de porter la cause des élèves démunis et ainsi promouvoir de façon implicite l'image de la fondation. C'est la situation idéale dans le cas présent puisque « les forces internes vont dans la même direction que les opportunités » (C. R. Abolou, 2002 :159).

Nous partirons donc de cet objectif pour élaborer une stratégie offensive de communication pour la cause des élèves. À cet effet, la promotion de l'excellence scolaire donnera de la visibilité à la Soukpa Fondation. La communication de la fondation pourra ainsi être améliorée en conjuguant les opportunités qu'offrent l'environnement avec les Forces internes. Ainsi, il



s'agira d'exploiter au mieux les radios de proximité, l'Internet et les réseaux sociaux, d'encourager la fondation à tisser des partenariats avec le centre de formation des instituteurs, d'utiliser les nombreux évènements locaux pour plus de visibilité, de motiver et d'impliquer davantage les bénévoles. Le deuxième objectif menant à décision a trait à la stratégie Faiblesses-Opportunités. Elle servira à pallier les insuffisances de la fondation ayant causé la baisse de notoriété de la Soukpa fondation. Cette stratégie passera par l'exploitation des opportunités de promotion de la communication externe. C'est une stratégie offensive de repositionnement de la communication de la fondation. Elle pourra être mise en œuvre à la suite des différentes activités de communication déjà réalisées sur la prise en charge des élèves et sur la gratuité du cours de soutien. À cet effet, la forte réduction de la base de partenariat, la sélection d'un petit nombre d'élèves, la priorité accordée aux matières scientifiques et aux classes d'examen pourront être corrigées par une communication offensive intense de repositionnement et une plus grande ouverture. Les bénévoles non qualifiés au niveau du primaire pourront être formés grâce au partenariat avec les formateurs, l'utilisation des fonds sera revue et mieux orientée.

L'objectif relatif à la stratégie Forces-Menaces se présente comme une stratégie défensive. Elle utilisera les forces de la communication interne de la fondation pour la protéger des menaces de mécontentement possible des parents d'élèves, des élèves non sélectionnés et des réactions potentielles des concurrents tenant des cours de soutien payants. Ces menaces pourront être convertis en opportunités en actionnant des leviers internes de communications comme les réunions. Ainsi, les frais de prise en charge des élèves débauchés pourront être utilisés pour augmenter le nombre d'élèves à sélectionner ; la gratuité des cours de soutien sera un argument de force pour contrebalancer la naissance de nouvelles structures d'encadrement payantes ; le taux élevé d'admis justifiera la qualité de l'encadrement et de la prise en charge. Enfin, l'objectif stratégique Faiblesses-Menaces conduit à une stratégie de repositionnement. La combinaison de ces deux facteurs peut être préjudiciable à la fondation. Cette stratégie s'utilisera donc pour minimiser les faiblesses internes en vue de rendre la fondation moins vulnérable. Une intervention corrective et préventive judicieuse permettra ainsi de défendre et de repositionner les forces internes de la fondation. Comme illustration de ce repositionnement défensif, une commission de sélection remplacera le test; le débauchage de bons élèves fera place au recrutement d'élèves démunis ; un terme sera mis au bachotage et au rejet des élèves en situation d'échec scolaire ; les salariés de l'entreprise seront impliqués.

Ces actions de réorganisation interne rassureront les parents et les élèves. Elles renforceront le fonctionnement interne de la fondation qui pourra ainsi mieux atteindre son but. De même, les capacités relationnelles et la communication hors médias seront améliorées. Le nombre de partenaires sera plus étendu et la visibilité plus accrue. Au total, l'interprétation de la matrice diagnostic permet de révéler le plan de communication qui relève globalement de deux axes stratégiques : la stratégie offensive qui initiera de nouvelles activités de communication, et la stratégie défensive qui s'utilisera pour pallier les dysfonctionnements et rattraper les communications infructueuses.

3. Discussion

Les résultats issus de l'analyse diagnostic de la Soukpa Fondation révèlent des dysfonctionnements mais également des opportunités de promotion. Pour parvenir à un fonctionnement optimal de cette fondation, la discussion portera sur trois aspects essentiels : l'écart observé entre la chaîne des énoncés d'intention et leur opérationnalisation, le défi de l'autopromotion et du soutien à l'excellence scolaire et enfin les recommandations pour le renforcement de la communication institutionnelle.

3.1. De la chaîne des énoncés d'intention à la dérive des objectifs

Les différents programmes et projets des organisations se caractérisent par la déclaration d'une chaîne d'énoncés d'intention cohérente. Cette chaîne énonce généralement la mission, la vision, les valeurs et les objectifs opérationnels que l'organisation souhaite atteindre. Les objectifs opérationnels qui constituent le dernier chaînon de ces énoncés servent à transposer la mission, la vision et les valeurs qu'incarnent l'organisation. Pour cette raison, ils doivent tous se tenir en s'alignant les uns sur les autres de sorte que « les objectifs traduisent au niveau opérationnel le but auquel ils sont rattachés ». (L. Granger, Op.cit. : 2). Cependant, dans le cas précis de la Soukpa Fondation, l'énoncé de l'objectif opérationnel paraît en déphasage avec le but, la vision et les valeurs du projet. Pour justifier cette idée, nous examinons successivement ces différents énoncés pour vérifier la cohérence des uns avec les autres. Ainsi, relativement à la mission assignée au programme éducatif, la fondation précise :

Permettre aux enfants issus de familles à revenus modestes d'exprimer leur potentiel, [...] de surmonter les difficultés qu'ils rencontrent à l'école ; apporter une contribution concrète aux difficultés d'accès à une éducation de qualité et ce, sur le long terme surtout en l'absence de centres de soutien dans ces communes rurales (Projets et programmes Soukpa Fondation, 2020 : 2).

De cette déclaration de mission, l'on comprend aisément que les cours de soutien sont destinés aux élèves économiquement défavorisés. Il s'agit d'élèves démunis qui ne bénéficient pas d'un encadrement privé. En ce qui concerne sa vision du projet, la fondation déclare :

Si l'éducation n'est pas systématiquement un facteur de réussite sociale, en revanche, le fait de n'avoir pas été scolarisé est un facteur de pauvreté c'est dans cette vision que la Soukpa Fondation continue de travailler pour offrir le meilleur aux élèves, les futurs cadres de ce pays (Projets et programmes de la Soukpa Fondation, Op. cit., 4).

Nous entendons par ce propos que la Soukpa Fondation ambitionne de faire de l'école un levier de réussite sociale pour les enfants en situation de vulnérabilité. Pour cela, elle œuvre à leur offrir le meilleur afin qu'ils deviennent les cadres de demain. Cette vision est en parfaite adéquation avec la mission du projet. Quant aux principes et valeurs encadrant le programme de soutien éducatif de la Soukpa Fondation, ils sont exprimés comme suit:

La fondation place l'homme, sans distinction d'origine ou de religion, au cœur de ses projets et en privilégiant les actions en profondeur visant à soigner, éduquer, et réinsérer ; la Fondation lutte contre toute forme d'exclusion. Elle œuvre à la mobilisation d'une véritable communauté de générosité qui associe donateurs, partenaires et bénévoles pour un monde plus juste et plus humain (Projets et programmes de la Soukpa fondation, *ibid*).

Cette déclaration indique que la Soukpa fondation défend les valeurs d'humanité, d'égalité, de partage, de générosité et de justice. À ce titre elle lutte contre toutes formes d'exclusion, et œuvre pour l'émergence d'une société plus égalitaire, plus juste et plus humaine. Les valeurs ainsi exprimée concordent effectivement avec le but et la vision exprimée. Enfin, qu'en est-il de l'objectif opérationnel ? Il est formulé de la manière suivante :

Il s'agit d'encadrer des élèves en classe de CM2, 3ème et Terminales D, en vue de les accompagner jusqu'à l'obtention de leur diplôme de fin de cycle. Les candidats doivent satisfaire aux conditions suivantes pour en devenir bénéficiaires: réussir les tests de présélection organisés dans le cadre du recrutement (classement par ordre de mérite), Justifier la difficulté des parents à faire face aux dépenses scolaires [...] (Contrat d'adhésion au programme éducatif, 2022 : 5).

Cet objectif montre sans ambiguïté que seuls les élèves en classes d'examens sont visés. Pour être retenu, il faut être en classes d'examen, se classer parmi les meilleurs au test, et justifier les difficultés économiques de ses parents. Ces indications font penser à un test pour des cours de préparation aux examens. Cet objectif est en déphasage avec les intentions exprimées par les énoncés précédents.

La mission dévolue au programme de cours de soutien concerne tous les niveaux et les tous les élèves issus de familles modestes. La restriction apportée par l'objectif opérationnel exclue la majorité des élèves démunis. Il crée un décalage entre la mission du programme et sa traduction en acte. Relativement à la vision du projet, l'ambition déclaré est de faire des enfants issus des familles pauvres des futurs cadres. Pour réaliser ce rêve la prise en charge et le soutien scolaire doivent être précoces. Ils doivent débiter dès les premières années de la scolarité primaire pour

remédier aux difficultés d'apprentissage avant les classes d'examens. Les conditions liées au test et aux classes d'examens sont donc discriminatoires. Les élèves en difficultés d'apprentissage ou en échec scolaire doivent être priorités pour ces cours. Sélectionner les meilleurs élèves pour des cours de soutien est simplement élitiste et inadapté à la situation.

L'objectif opérationnel tel que défini par conséquent ne cadre pas avec la vision du projet. En plus, pour ce qui concerne les principes et les valeurs, le mode de sélection par le test n'est pas approprié. Il est difficilement compréhensible de vouloir offrir des cours de soutien gratuit à des élèves de parents démunis et de leur présenter un mode de sélection exigeant la réussite au test. Les plus nécessaires pour ces cours sont plutôt ceux qui sont en difficultés d'apprentissage.

La sélection par test ne s'accommode pas avec les valeurs d'équité, d'humanité et de solidarité défendues par la fondation. Il est plus judicieux et plus équitable d'offrir les ressources supplémentaires aux élèves les plus démunis se trouvant en situation de difficulté d'apprentissage ou d'échec scolaire. À ce sujet, « c'est le cadre éthique de l'organisation elle-même qui influence son comportement sur le terrain » (S. Michael, 2005 :8). Il est dommage que les principes et valeurs prescrits par la Soukpa Fondation n'influencent pas ici la pratique de terrain.

En somme, l'objectif opérationnel du programme de soutien scolaire n'est pas en cohérence avec les déclarations de mission, de vision et de valeurs de la fondation. Il ne cadre pas non plus avec le principal slogan de la fondation qui est : « Ensemble, construisons le BONHEUR ! ». En plus, la pratique du débauchage des meilleurs élèves dans le périmètre du projet constitue une dérive des objectifs en contradiction avec les énoncés d'intention. Cette déviation est préjudiciable à l'image de la fondation et peut l'empêcher d'atteindre son but. C'est pour cette raison que, « la dérive des objectifs est l'une des principales sources de retard et d'échec des projets » (C. MacNeil, 2025 : 8). Pour une fondation d'entreprise, bâtir sa réputation sur de telles pratiques s'apparente plus à une approche publicitaire commerciale que caritative. Il est plus valorisant et plus impactant pour la Soukpa fondation d'orienter ses actions de mécénat en priorité sur les causes et les sujets plus sensibles.

3.2. Le défi de l'autopromotion et du soutien à l'excellence scolaire

Depuis 2020, la Soukpa fondation obtient les meilleurs résultats régionaux aux examens. Cette renommée est fondée sur le test de sélection, le débauchage des meilleurs élèves, leur encadrement et leur prise en charge. Cette manière d'obtenir d'excellents résultats aux examens



pose deux questions : la question de la frontière entre l'élitisme et l'excellence, et celle de la promotion simultanée de la fondation et de l'excellence scolaire.

Le sens donné aux notions d'élitisme et d'excellence scolaire est le plus souvent identique. Pourtant, dans l'enseignement ces termes ne sont pas des synonymes. L'élitisme en éducation est un processus qui consiste à extraire du système, les membres les plus performants et à les valoriser ; alors que l'excellence scolaire, correspond à la volonté de susciter les talents et les performances individuels, de permettre l'expression des capacités, de promouvoir le meilleur en chaque individu (S. Connac, 2015 : 7). Les sens des deux notions sont bien distincts. Ainsi, l'excellence n'est pas l'apanage de quelques élèves, « l'excellence est là, dans l'école, en chacun des élèves, dans un domaine donné ; [...] » (E. Charmeux, 2022 : 5). Lorsqu'elle est suscitée, « l'excellence peut et doit toucher toutes les catégories d'élèves » (J-L Bihry, 2023 :2). La logique de la compétition et du classement visant à former des élites n'est donc pas l'excellence puisqu'elle exclut la majorité des élèves.

En conséquence, on peut alors dire que « l'excellence de quelques-uns n'existe qu'au prix de la médiocrité du plus grand nombre » (P. Perrenoud, 1987 : 7). Dans le domaine scolaire, l'élitisme est en vérité discriminatoire. Elle constitue « une organisation qui donne plus à ceux qui en ont plus » (P. Merle, 2022 : 1). Cette culture de l'inégalité des chances confirme en réalité l'échec du système scolaire qui, « loin de tenir ses promesses de justice, de compétence et de formation de citoyens rationnels parce qu'éclairés, le système scolaire créé au contraire de nouvelles formes d'inégalités » (F. Dubet, 2017 : 2).

L'élitisme se présente donc comme un facteur d'inégalité sociale puisqu'elle maintient la distinction entre une minorité exceptionnelle et la masse jugée faible. Quant à l'excellence scolaire, elle permet plutôt de développer en chaque élève son potentiel en l'accompagnant au maximum de ses capacités. Par conséquent, promouvoir « l'excellence dans une école consiste pour le personnel à aider les enfants à atteindre un niveau supérieur à celui auquel ils n'auraient jamais espéré arriver » (L. J. James, 1989 :13).

Pour les responsables du projet de la Soukpa Fondation, les résultats à court terme qu'ils obtiennent aux examens constituent l'excellence. Pourtant, l'excellence compte moins sur les résultats à court terme que sur les gains à long terme. L'amalgame entre l'élitisme et l'excellence est en fait une réalité pour le programme éducatif de la Soukpa Fondation. Cette confusion est confirmée par le principal message du programme formulé comme suit : « Mes résultats scolaires, mon unique préoccupation ».

Nous entendons par ce slogan, que seuls les résultats des examens comptent. L'engagement de cette fondation pour les élèves démunis aura plus d'impact social s'il s'accommode avec le sens de l'excellence dans le domaine scolaire. C'est l'excellence qui concorde avec les valeurs d'humanité, de solidarité et d'équité. L'intégration de cette noble notion aux activités de mécénat valorisera plus la fondation et crédibilisera la cause des élèves démunis.

3.3. Recommandations pour optimiser la communication institutionnelle

L'analyse et l'interprétation de la matrice SWOT a permis de dégager des objectifs décisionnels qui ont conduit à la formulation de stratégies d'impulsion et de riposte. Celles-ci nécessitent des objectifs à aligner sur les énoncés d'intention, un public cible à reconsidérer, des messages à reformuler et des canaux de communication à densifier. Cet ensemble fait l'objet de nos recommandations pour une communication institutionnelle performante adossée à la théorie du modèle d'élaboration. Certaines composantes de la stratégie de communication institutionnelle seront à cet effet sélectionnées pour les besoins observés.

Une stratégie de communication suppose la capacité d'opérer des choix en termes de cibles, d'objectifs, de création de message, de médias et supports, de plan média, d'image à promouvoir, de calendrier et de délimitation du territoire de communication (F. Munkanya-Lusanga, op.cit., 8). Relativement aux difficultés répertoriées au niveau de la Soukpa Fondation, les recommandations portent donc sur les objectifs, la population cible, les messages, et les canaux de communication. Elles visent à servir la cause des élèves démunis et l'engagement de la Soukpa Fondation.

Les objectifs sont à recentrer sur l'excellence scolaire pour être en harmonie avec le but et les valeurs du mécénat d'entreprise. À cet effet, une commission se chargera de la sélection des élèves ciblés et mettra fin au test de sélection et au débauchage. Elle sera composée de gestionnaires d'établissements scolaires, de responsables de la direction régionale, de représentants de l'association des parents d'élèves et de responsables du projet de soutien scolaire à la Soukpa-Fondation.

En ce qui concerne la population visée, une double cible est à considérer. En amont, elle comprendra les entreprises contributrices et leurs personnels, les pouvoirs publics, les collectivités territoriales, les partenaires que sont la direction régionale de l'éducation, le centre de formation des instituteurs et le grand public. En aval, seront pris en compte les élèves démunis, ceux en difficultés d'apprentissage, les parents d'élèves, les gestionnaires d'établissements scolaires, les bénévoles et les sympathisants. Pour ce qui concerne les

messages, l'accent sera mis sur deux types de messages : des messages offensifs serviront à promouvoir l'image de la fondation et des messages de riposte permettront son repositionnement. Une attention particulière sera accordée à la formulation, l'organisation, la logique et au ton du message.

Afin d'être suffisamment persuasifs et convaincants, les messages seront émis par des personnes crédibles et véhiculés par des médias fiables. Ils s'appuieront sur des faits et des chiffres provenant de sources sûres et vérifiables. Ils seront adaptés à chaque cible et auront une tonalité affective. Les messages seront concis, impactant et en cohérence avec la chaîne des énoncés d'intention de la Soukpa-Fondation. Ils impliqueront la cause des élèves démunis et l'engagement de la fondation comme par ce message exemple : « En chaque élève, il y a un futur cadre ».

Au plan interne, l'implication des salariés dans le projet de la fondation permettra de les rassembler autour de la cause des élèves démunis ou en difficultés d'apprentissage. Par cette méthode, l'organisation ou « l'entreprise préserve ainsi le lien social interne, donne un sentiment d'appartenance, favorise le sens du collectif tout en promouvant son image » (I. Clara, 2015 : 37). Enfin, pour les canaux de communication une voie principale acheminera les messages persuasifs. Elle utilisera les imprimés, les médias numériques, les relations publiques et les partenariats, les rapports et la presse écrite. La voie secondaire passera par les prix, les jeux concours, les événements, les célébrités et les bénéficiaires pour relayer les messages. La communication institutionnelle est régulièrement utilisée par les fondations d'entreprise pour contribuer à l'excellence à l'école et valoriser leur image.

À ce propos, la Fondation Orange Solidarité Madagascar s'est engagée pour une école de qualité. En partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, elle a lancé en 2014 un programme d'éducation numérique visant les enfants n'ayant pas accès à Internet. À cet effet, elle a collaboré avec les enseignants, les a formés et a mis en place des cérémonies annuelles de prix d'incitation. De 30 écoles pour 13 000 enfants au départ, le projet a atteint 200 écoles en 2024, pour plus de 500.000 élèves. (Fondation Orange, 2025 : 4). De même, la Fondation BOA Côte d'Ivoire a promu son image à la cérémonie de remise d'une école primaire au village de Bodonon (Korhogo) au Nord de la Côte d'Ivoire. En présence de la population du village, de nombreux invités et face à plusieurs organes de presse, quatre allocutions dont celles de deux ministres et celle des bénéficiaires ont salué son action de générosité et de solidarité.



La Fondation BOA a exprimé son engagement à améliorer les conditions d'apprentissage, rappelé les nombreuses initiatives déjà réalisées et annoncé ses futurs projets. (AIP, 2025 : 3). Aussi, La fondation Magic System et le Fonds de dotation African Artists for Development ont signé en présence de la directrice de l'Unesco un partenariat en 2016 à Paris au siège de l'Unesco. L'accord a porté sur la construction de Cinq (5) bibliothèques pour enfants en Côte d'Ivoire dans les écoles financées par la Fondation Magic System. Pour plus de visibilité et de notoriété des célébrités comme le sélectionneur de l'équipe de France de football, Didier Deschamps et la journaliste Claire Chazal de TF1 étaient présents (C. D. Salif, 2016 :1). Bien utilisée la communication institutionnelle est donc un outil efficace de crédibilisation sur les causes et de valorisation de l'image des fondations d'entreprise.

Conclusion

En Côte d'Ivoire, des efforts sont faits de part et d'autres pour relever le défi de l'excellence à l'école. Cependant, de multiples obstacles sont à surmonter pour atteindre cet objectif. La Soukpa fondation qui soutient la cause des élèves démunis est confrontée à cette réalité. Cette fondation de mécénat peine à assurer son autopromotion parallèlement à la valorisation de l'excellence scolaire en soutenant la cause des élèves démunis. Il était donc nécessaire d'aider cette fondation à surmonter ces difficultés pour une meilleure contribution à l'excellence scolaire en Côte d'Ivoire. À cet effet, une stratégie qui accorde avec l'esprit de mécénat et de philanthropie était nécessaire. La stratégie de la communication institutionnelle appuyée par le modèle de persuasion de la probabilité d'élaboration s'est donc avérée appropriée pour promouvoir l'engagement et la réputation de la Soukpa fondation.

Références bibliographie

ABOLOU Camille Roger, 2020, *La communication de changement comportemental, théorisations, modélisation, et applications*, Paris, Harmattan, 250 p.

AÏM Olivier et BILLIET Stéphane, 2020, *La communication*, 2^{de} éd., Paris, DUNOD, 292 p.

AIP/ Côte d'Ivoire, 2025, « La fondation BOA Côte d'Ivoire offre une école de 65millions au village de Bodonon (Korhogo) », <https://www.aip.ci/162384/cote-divoire-aip-la-fondation-bo-offre-six-classes-et-120-tables-bancs-a-lepp-gbodonon-de-korhogo/#> (Page consultée le 24/03/2025)

BALECH Sophie, 2022, « Une application du modèle ELM (Elaboration likelihood Model) au partage d'information sur Twitter : étude du rôle de la forme du message et du profil de l'émetteur », *Innovations- Revue d'économie de management et de management de*



l'innovation, Volume3, N°69, p.129-161, <https://hal.science/hal-04013981/>, (Page consultée le 21/03/2025)

BIHRY Jean-Louis, 2023, « Le domaine de l'excellence », https://etab.ac-poitiers.fr/collegiofrancia/IMG/pdf/le_domaine_de_l_excellence.pdf, (Page consultée le 23/05 2025)

CHARMEUX Evéline, 2022, « La notion d'excellence a-t-elle une place à l'école ? », *Les Cahiers pédagogiques*, N°581, pp.22-28, <https://shs.cairn.info/revue-cahiers-pedagogiques-2022-8-page-34?lang=fr>, (Page consultée le 12 mars 2025).

CICG-Côte d'Ivoire, 2024, « Education Nationale et Alphabétisation: de nombreux acquis dans le secteur sur la période 2011-2023 », <https://www.gouv.ci/actualite-article.php?recordID=16283&d=6>, (Page consultée le12/06/2025)

CLARA Iehl, 2015, *La communication du mécénat d'entreprise, entre éthique et stratégie de valorisation*, Master Infocom, CELSA, Paris-Sorbonne, 125p. <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dmas-04138020v1>, (Page consultée le 15 mars 2025)

CONNAC Sylvain, 2022, « Point d'élitisme, vive l'excellence », *Les Cahiers pédagogiques*, N°581, p.34-35, <https://shs.cairn.info/revue-cahiers-pedagogiques-2022-8-page-34?lang=fr>, (Page consultée le 12 mars 2025)

DE BARNIER Virginie, 2022, « Le modèle ELM : bilan et perspectives », *Recherche et Applications en Marketing*, volume 21, N°2, p.61-82, <https://hal.science/hal-03569978v1/document> (Page consulté le 22/05/2025)

DESPS/Côte d'Ivoire, 2022-2023, *Statistiques scolaires de poche*, 147p. https://www.mena-desps.org/static/docs/statistics/poche/poche_20222023.pdf, (Page consultée le 18/02/ 2025)

DUBET François, 2017, « L'idéal élitiste de notre système scolaire mine notre société », *Le nouvel économiste*, <https://www.lenouveleconomiste.fr/francois-dubet-lideal-elitiste-de-notre-systeme-scolaire-mine-la-societe-83978/>, (Page consultée le 26 /06/2025)

FOINTIAT Valerie et BARBIER Laura, 2015, « Persuasion et influence : changer les attitudes, changer les comportements. Regard de la psychologie sociale », *Le journal d'interaction Personne-Système*, volume 4, N°1, Article1, p.1-8, <https://hal.science/hal-01207402v1/document> (Page consultée le 21/03/2025).

FONDATION ORANGE, 2025, « Partenariat avec ORANGE MADAGASCAR- La classe numérique débarque dans trente autres écoles Publiques »,



<https://admical.org/actualit%C3%A9s/education-numerique-la-fondation-orange-engagee-madagascar>, (Page consultée le 28 mai 2025).

GIRANDOLA Fabien, 2003, *Psychologie de la persuasion et de l'engagement*, Paris, Presse Universitaire de Franche-Comté, 404p.

GRANGER Laurent, 2023, « Définir les objectifs du projet », <https://www.manager-go.com/gestion-de-projet/objectif-du-projet.htm>, (Page consultée le 14/03/2025)

JAMES Lewis Junior, 1997, *L'école prix d'excellence*, Bruxelles, Nouveaux Horizons, 196p.

KOUROUMA Ibrahima et KOUAKOUSSUI Jean-Baptiste, 2015, « Réformes et changements », p.161-176, *Revue Universitaire des Sciences de l'Education*, N°5, https://www.revues-ufhb-ci.org/fichiers/FICHIR_ARTICLE_1747.pdf, (Page consultée le 23/03/2025)

LAMIZET Bernard et SILEM Ahmed, 1977, *Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication*, Paris, Ellipse, 594p.

LANORE Peter, 2023, *La Matrice SWOT : Analyse stratégique des forces et faiblesses, menaces et opportunités*, Paris, Mustread, 26p., <https://www.librairiemartelle.com/livre/9782808695961-la-matrice-swot-analyse-strategique-des-forces-des-faiblesses-des-menaces-et-des-opportunites-peter-lanore/>, (Page consultée le 23/03/2025)

MACNEIL Caeleigh, 2025, « Pourquoi les projets échouent-ils ? Sept erreurs fréquentes à éviter », <https://asana.com/fr/resources/why-projects-fail>, (Page consultée le 20/ 05/2025)

MERLE Pierre, 2022, « Ecole et élitisme », *Carnets rouges*, N° 24 p.1, <https://carnetsrouges.fr/numeros/numero24/> (Page consultée le 26 /06/2025)

MICHAEL Schloms, 2005, « Le dilemme inévitable de l'action humanitaire », *Culture et conflits, l'action humanitaire : normes et pratiques*, N°60, p.85-102, <https://ciaotest.cc.columbia.edu/journals/cc/v60i0/07.html>, (Page consultée le 03 février 2025)

MUKANYA-LUSANGA Franck, 2015, *La communication institutionnelle des entreprises, établissements et service publics en RDC*, DES en SIC, IFASIC, KINSHASA/GOMBE, https://www.memoireonline.com/08/15/9245/m_La-communication-institutionnelle-des-entreprises-etablissements-et-services-publics-en-RDC1.html#google_vignette, (Page consultée le 19/06/2025)



PASEC (Rapport), 2019-2020, *Qualité des systèmes éducatifs en Afrique subsaharienne francophone. Performances et environnements de l'enseignement apprentissage*, pp.88-92
<https://pasec.confemen.org/ressource/pasec2019-qualite-des-systemes-educatifs-en-afrique-subsaharienne-francophone-performances-et-environnement-de-lenseignement-apprentissage-au-primaire/>, (Page consultée le 07/03/2025)

PERRENOUD Philippe, 1984, *La fabrication de l'excellence scolaire : du curriculum aux pratiques d'évaluation. Vers une analyse de la réussite, de l'échec et des inégalités comme réalités construites par le système scolaire*, Genève, Droz, 2^e édition augmentée 326p,
https://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1986_num_27_1_2295, (Page consultée le 06/03/2025)

SALIF Cheikna Dabou, 2016, « “Les magic bibliothèques” : Magic system signe pour la construction de 5 bibliothèques », *Fratmatinfo*,
<https://www.fratmat.info/article/72492/Culture/les-magic-bibliotheques-magic-system-sign-pour-la-construction-de-5-bibliotheques>, (Page consultée le 12/06 /2025)

SOUKPA FONDATION, 2020, *Projets et programmes*, <https://soukpafondation.com/>, (Page consultée le 02 /02/2025)

SOUKPA FONDATION, 2022-2023, *Contrat d'adhésion au programme éducatif*, 09p.

UNICEF Innocenti, 2023, « Comprendre les facteurs de performance des écoles ivoiriennes », @UNICEFInnocenti Nations Unies pour l'enfance (UNICEF),
<https://www.unicef.org/innocenti/media/2981/file/UNICEF-DMS-Cote-dIvoire-Unpacking-Factors-Influencing-School-Performance-11.09.2023-FR.pdf>, (Page consultée le 17/03/2025)