

Journal International des Sachants

REVUE SCIENTIFIQUE
PLURIDISCIPLINAIRE



Journal International
des Sachants



Fréquence
TRIMESTRIELLE

ISSN-P : 3079-3009

ISSN-L : 3079-3017

www.revuejds.net

info@revuejds.net

**Volume 1,
Numéro 3,
Novembre 2025**



**LES ÉDITIONS
CROCO**



**Journal International
des Sachants**



Revue scientifique pluridisciplinaire

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

Site web: <https://revuejds.net/>

Email : revuejds@gmail.com

Publié en Open Access



Abidjan, République de Côte d'Ivoire

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

INDEXATIONS ET REFERENCEMENTS INTERNATIONAUX

Pour toutes informations sur les indexations et référencements internationaux du **Journal International des Sachants (JDS)**, consultez les bases de données ci-dessous :



<https://sjifactor.com/passport.php?id=24370>



<https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3079-3009>



<https://ascidatabase.com/masterjournalist.php?v=3079-3009>



<https://ipindexing.com/journal-details/Journal-International-des-Sachants-/2526>



<https://www.entrevues.org/revues/journal-international-des-sachants/>

Impact factor : SJIF 2025 : 3.767

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

REVUE ELECTRONIQUE

Journal International des Sachants (JDS)

Revue Scientifique pluridisciplinaire

ISSN-P: 3079-3009 (Print ou imprimé)

ISSN-L: 3079-3017 (Online ou en Ligne)

Equipe Editoriale

Directeur de publication : Les Éditions Croco

Rédacteur en chef : SANOGO Tiantio Epouse BAMBA, INSAAC, Côte d'Ivoire

Chargé de diffusion et de marketing : ETTIEN N'Doua Etienne, UFHB, Côte d'Ivoire

Webmaster : KOUAKOU Kouadio Sanguen, UAO, Côte d'Ivoire

Comité Scientifique

ADOUBI Thierry Hugues, Maître conférences, Université Alassane Ouattara ;

ALLABA Djama Ignace, Maître de Conférences, Université Félix Houphouët-Boigny ;

ASSEKA Tchoman François, Maître de conférences, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

ASSUÉ Yao Jean-Aimé, Maître de Conférences, Géographie, Université Alassane Ouattara ;

BA Idrissa, Professeur Titulaire, Université Cheikh Anta Diop ;

BAKAYOKO Mamadou, Maître de Conférence, Université Alassane Ouattara ;

BAMBA Mamadou, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara ;

DIARRASSOUBA Bazoumana, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara ;

FAYE Valy, Maître de Conférences, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ;

KAMARA Adama, Maître de Conférences, Université Alassane Ouattara ;

KAZON Diescieu Aubin Sylvere, Maître de Conférence, Université Félix Houphouët-Boigny ;

KOUASSI Kouakou Siméon, Professeur titulaire, Université de San-Pedro ;

N'DAH Didier, professeur titulaire, Université d'Abomey-Calavi ;

OULAI Jean-Claude, Professeur titulaire, Communication, Université Alassane Ouattara ;

SARR Nissire Mouhamadou, Maître de Conférences, Université Cheikh Anta Diop ;

SILUE Oumar, Maître conférences, Université Alassane Ouattara ;

TOPPE Eckra Lath, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara ;

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

Comité de lecture

AYENON Séka Fernand, Maître de Conférences, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 KANGA Kouakou Hermann Michel, Maître de Conférences, Université Alassane Ouattara ;
 KAZON Diescieu Aubin Sylvere, Maître de Conférences, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 KONAN Koffi Syntor, Maître de Conférences, Université Alassane Ouattara ;
 MAMADOU Bamba, Maître de Conférences, Université Alassane Ouattara ;
 MEITÉ Ben Soualiouo, Maître de Conférences, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 OZOUKOU Koudou François, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 SIDIBÉ Moussa, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara ;
 SILUE N'tchabétien Oumar, Maître de Conférences, Université Alassane Ouattara ;
 TRAORE Amadou, Maître de Conférences, Université de Ségou

Comité de rédaction

AHOUE Jean-Jacques, Assistant, Université de San-Pedro ;
 ASSEKA Tchoman François Maître de conférences, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 BALDÉ Yoro Mamadou, Maître-Assistant, FASTEF, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ;
 BAMBA Fatoumata, Maître Assistant, Université Péléforo Gon Coulibaly ;
 BROU N'Goran Alphonse, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 COULIBALY Wayarga, Assistant, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 COULIBALY Yallamoussa, Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 DAO Salifou, Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 DJE Yao Lopez, Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 DJIGUE Sidjé Edwige Françoise, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara ;
 DJOKOURI Innocent, Maître-Assistante, Université Péléforo Gon Coulibaly ;
 GBOLA serge Arnaud, Maître Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 EHILE Kadja Olivier Maître-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 GUEYE Yoro Emmanuel, Maître-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;

KAZIO Djidjé Jean-Jacques, Assistant, Université de Bondoukou ;
 KONE Kiyali, Maître Assistant, Université Péléforo Gon Coulibaly ;
 KONE Kpassigué Gilbert, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 KONE Tchima Rolland, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara ;
 KONE Tiégbè Gaston, Maître-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 KOUAME Affoua Eugénie, Assistante, IHAAA, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 LOBA Léon Fabrice, Attaché de Recherche, Institut d'Histoire d'Art et d'Archéologie Africain (IHAAA) ;
 MOULARET Renaud-Guy Ahioua, Maître-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 N'DAYE El Hadj Amadou Ba, Maître-Assistant, FASTEF, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ;
 SANOGO Tiantio épouse BAMBA, Maître-Assistante, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 SYLLA Makémissa, Assistante, Université Alassane Ouattara ;
 TIE BI Galla Guy Rolland Maître-Assistant, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 TOURE Gninin Aicha, Maître-Assistante, Université Félix Houphouët-Boigny ;
 TOURE Kignigouoni Dieudonné Espérance, Maître-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 TRAORE Fanta, Assistante, Université Alassane Ouattara ;
 TRAORE Sogotienin Ramata, Maître-Assistant, Université Péléforo Gon Coulibaly ;
 YAO Elisabeth, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara ;
 YOKORE Zibé Nestor, Maître-Assistant, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) ;
 ZABSONRE Moussa, Maître-Assistant, Université Yembila Abdoulaye Toguyeni.

COORDINATEUR GENERAL DU NUMERO :

SILUE N'tchabétien Oumar

Maître de conférences CAMES,
Université Alassane Ouattara

.....

Contacts JDS

Site web: <https://revuejds.net/>

Email : revuejds@gmail.com

Tél. : + 225 0779360611 / 07480453267

.....

Indexations et référencements internationaux :

Sjifactor: <https://sjifactor.com/passport.php?id=24370>

ARI : <https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3079-3009>

ASCI: <https://ascidatabase.com/masterjournalist.php?v=3079-3009>

IPIndexing: <https://ipindexing.com/journal-details/Journal-International-des-Sachants-2526>

Ent'revues: <https://www.entrevues.org/revues/journal-international-des-sachants>

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

PRESENTATION DE JDS

Le Journal International des Sachants (JDS) est une revue scientifique pluridisciplinaire dédiée à la valorisation et à la vulgarisation des résultats de recherches innovantes, de découvertes de pointe et de productions scientifiques originales et pertinentes dans divers domaines scientifiques. Disposant de comité scientifique et de lecture, la revue **JDS** offre ainsi aux chercheurs du monde entier, une plateforme de publication de haute qualité en favorisant le partage des connaissances et de la collaboration au sein de la communauté scientifique.

JDS est une revue évaluée par des pairs (*blind peer review*) et en libre accès "*Open access*" relevant des Editions Croco. Il publie les articles dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales ; Langues et littérature ; Art, patrimoine et culture ; Sciences du Langage et de la Communication ; Sciences Economiques et de Gestion ; Sciences politiques et Juridiques. Dans sa vision d'ouverture, **JDS** encourage la collaboration interdisciplinaire entre les chercheurs de tous les pays africains et du monde.

Les articles proposés doivent respecter la ligne éditoriale de la revue. Ils doivent être originaux et n'avoir jamais fait l'objet d'une acceptation pour publication dans une autre revue à comité de lecture. Ils sont soumis à une sélection initiale par l'éditeur, puis à un processus rigoureux d'évaluation par les pairs en double aveugle avant publication.

PROTOCOLE DE REDACTION DE JDS

Le Journal International des Sachants (JDS) n'accepte que des articles inédits et originaux dans diverses langues notamment en allemand, en anglais, en espagnol et en Français. Le manuscrit est remis à deux instructeurs, choisis en fonction de leurs compétences dans la discipline. Le secrétariat de la rédaction communique aux auteurs les observations formulées par le comité de lecture ainsi qu'une copie du rapport, si cela est nécessaire. Dans le cas où la publication de l'article est acceptée avec révisions, l'auteur dispose alors d'un délai raisonnable pour remettre la version définitive de son texte au secrétariat de la revue

Structure générale de l'article :

Le projet d'article doit être envoyé sous la forme d'un document Word, police Times New Roman, taille 12 et interligne 1,5 pour le corps de texte (sauf les notes de bas de page qui ont la taille 10 et les citations en retrait de 2 cm à gauche et à droite qui sont présentées en taille 11 avec interligne 1 ou simple). Le texte doit être justifié et ne doit pas excéder 18 pages. Le manuscrit doit comporter une introduction, un développement articulé, une conclusion et une bibliographie.

Présentation de l'article :

- Le titre de l'article (15 mots maximum) doit être clair et concis. De taille 14 pts gras, il doit être centré.
- Juste après le titre, l'auteur doit mentionner son identité (Prénom et NOM en gras et en taille 12), ses adresses (institution, e-mail, pays et téléphones en italique et en taille 11)
- Le résumé (200 mots au maximum) présenté en taille 10 pts ne doit pas être une reproduction de la conclusion du manuscrit. Il est donné à la fois en français et en anglais (abstract). Les mots-clés (05 au maximum, taille 10pts) sont donnés en français et en anglais (key words)
- Le texte doit être subdivisé selon le système décimal et ne doit pas dépasser 3 niveaux exemples : (1. - 1.1. - 1.2. ; 2. - 2.1. - 2.2. - 2.3. - 3. - 3.1. - 3.2. etc.)
- Les références des citations sont intégrées au texte comme suit : (L'initial du prénom suivi d'un point, nom de l'auteur avec l'initiale en majuscule, année de publication suivie de deux points, page à laquelle l'information a été prise). Ex : (A. Kouadio, 2000 : 15).
- La pagination en chiffre arabe apparaît en haut de page et centrée.
- Les citations courtes de 3 lignes au plus sont mises en guillemet français («.... »), mais sans italique.

N.B. : Les caractères majuscules doivent être accentués. Exemple : État, À partir de ...

ISSN-P: 3079-3009

ISSN-L: 3079-3017

Références bibliographiques

Ne sont utilisées dans la bibliographie que les références des documents cités. Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur. Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit : NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, zone titre, lieu de publication, zone éditeur, pages (p.) occupées par l'article dans la revue ou l'ouvrage collectif.

Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté entre guillemets et celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une presse écrite est présenté en italique. Dans la zone éditeur, on indique la maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre le nom du traducteur et/ou l'édition (ex : 2^{nde} éd.).

Les références des sources d'archives, des sources orales et les notes explicatives sont numérotées en série continue et présentées en bas de page.

- Pour les sources orales, réaliser un tableau dont les colonnes comportent un numéro d'ordre, nom et prénoms des informateurs, la date et le lieu de l'entretien, la qualité et la profession des informateurs, son âge ou sa date de naissance et les principaux thèmes abordés au cours des entretiens. Dans ce tableau, les noms des informateurs sont présentés en ordre alphabétique
- Pour les sources d'archives, il faut mentionner en toutes lettres, à la première occurrence, le lieu de conservation des documents suivi de l'abréviation entre parenthèses, la série et l'année. C'est l'abréviation qui est utilisée dans les occurrences suivantes :

Ex. : Abidjan, Archives nationales de Côte d'Ivoire (A.N.C.I), 1EE28, 1899.

- Pour les ouvrages, on note le NOM et le prénom de l'auteur suivis de l'année de publication, du titre de l'ouvrage en italique, du lieu de publication, du nom de la société d'édition et du nombre de page.

Ex : LATTE Egue Jean-Michel, 2018, *L'histoire des Odzokru, peuple du sud de la Côte d'Ivoire, des origines au XIX^e siècle*, Paris, L'Harmattan, 252 p.

- Pour les périodiques, le NOM et le(s) prénom(s) de l'auteur sont suivis de l'année de la publication, du titre de l'article entre guillemets, du nom du périodique en italique, du numéro du volume, du numéro du périodique dans le volume et des pages.

Ex : BAMBA Mamadou, 2022, « Les Dafing dans l'évolution économique et socio-culturelle de Bouaké, 1878-1939 », *NZASSA*, N°8, p.361-372.

NB : Le non-respect de ces recommandations ci-dessus conduit au rejet systématique du manuscrit.

SOMMAIRE

SECTION 1 : LANGUES & LITTERATURE

Etudes germaniques

1. **Les rapports nature et pouvoir politique dans la littérature de Bernard Dadié et Friedrich Schiller**
N'Dah Franck Ben Houassa KOUAMÉ & Léon Charles N'CHO..... 1-15
2. **La politique étrangère de la République fédérale d'Allemagne face au régime d'apartheid en Afrique du Sud de 1949 à 1990**
Jean-Yves KOUASSI & Ardjouman FOFANA..... 16-32

Etudes hispaniques

3. **Uso de preposiciones a/en y por/para por los estudiantes marfileños : análisis de errores**
Kouakou Béhégbin Désiré KONAN & Ousmane DIAWARA 33-43
4. **Estudio comparativo entre la sociocrítica de Pierre Zima y el Pachacuti literario agruediano**
Doforo Emmanuel SORO..... 44-57
5. **La violencia en la novela testimonial latinoamericana: un estudio de las obras de Manlio Argueta**
Kouassi Abraham PALANGUE..... 58-72

Anglais

6. **Femmes, résistance et espoir dans A Lesson Before Dying de l'écrivain afro-américain Ernest J. Gaines**
Adama SORO..... 73-85
7. **Epistemic and dynamic markers and their discursive functions in political and legal discourses in 1984**
Kouakou Félix KOFFI..... 86-96

Lettres Modernes

8. **Lecture transpoétique de chants de brumes de Kama Kamanda**
Carlos SÉKA..... 97-113
9. **Paratextualité et significativité textuelle de Le commandant Chaka de BABA Moustapha**
Kouadio Jean Parfait KAKOU..... 114-139
10. **De la performance à la sanction du personnage sexué chez Zola : une descente aux enfers ?**
Famahan SAMAKÉ..... 140-158

11. Du viol à la survivance : étude sociolittéraire de cicatrices de Cheikh Omar Zoré	
TIBIRI Dieudonné.....	159-179
12. Naturalisme zolien et intertextualité romantique : exemple du roman Le Rêve d'Emile Zola	
Assane Faye NDIAYE.....	180-193
13. Discours intermédiaire comme principe narratif dans Nouvel an chinois de Koffi Kwahulé	
Nancy Mireille Kanon.....	194-207
14. Le narrateur enfant, porte-voix du chaos socio-politique africain dans l'écriture mabanckouenne	
Angèle Nonnourou COULIBALY Épse KEI.....	208-221
15. Fonctionnement des phatèmes d'ouverture et de clôture dans les échanges conversationnels entre élèves et entre enseignant-élèves	
Brighella Jofrène KAYA BOUSSEMBOU, Prisca Aubain MFOUTOU & Alain Fernand Raoul LOUSSAKOUMOUNOU.....	222-233
16. Chanter le tabou pour théâtraliser l'indicible en Côte d'Ivoire : dérision, subversion et engagement dans la musique ivoirienne contemporaine	
YOKORE Zibé Nestor, ADJOU MANI Kouassi Martin & GOH Tianet Yannick Emmanuel.....	234-253
17. La pérennité des forêts verdoyantes de la région du Tonkpi en Côte d'Ivoire : une sommation des génies bienfaiteurs	
Wato Pierre LIEU.....	254-265

SECTION 2 : COMMUNICATION, ARTS, CULTURE ET PATRIMOINE

Sciences du langage et de la communication

18. L'Intelligence artificielle générative, levier de transformation de l'enseignement-apprentissage et de la communication à l'ENSup de Bamako	
Ousmane DRAMANE.....	266-282
19. Pour une approche culturelle de l'impact des médias sociaux sur l'intelligence économique	
GUEU Singo Provos & DJE BI Kahou Albert.....	283-299
20. Revue de l'alphabet de l'Abbey	
N'Guessan Edmond APIA.....	300-314
21. Information éditoriale et téléphonie mobile en Côte d'Ivoire : modèle de diffusion avec le « SMSlivres »	
Renaud-Guy Ahioua MOULARET.....	315-337
22. Pour une herméneutique sémiotique du rite "kpe sɔsɔ" du Sud du Togo	
Zinsou HOUNZANGBE.....	338-355

- 23. Pratique du bilinguisme en milieu scolaire tchadien :
le cas du Lycée Joseph Brahim Seid (Pala) du Mayo-Kebbi Ouest**
OUSMANE HASSANE OUSMANE, MOUYEBE OUASSANG &
ALI MOUSSA..... 356-375
- 24. Les pratiques journalistiques en Afrique face
à l'émergence de l'intelligence artificielle**
Maimouna DIA & Abdou DIAW..... 376-387

Patrimoine, art, culture, cinéma & tourisme

- 25. Augustin Kassi : odyssée d'un peintre naïf dans le monde de l'art**
Krou Eugène ASSOUMOU..... 388-401
- 26. Le conte, moyen d'éducation et d'enracinement culturel
de la jeunesse en Côte d'Ivoire**
Ahouné Aké Marx..... 402-416
- 27. Le Tangani, identité culturelle des Baoulé Ayaou de Bouaflé
à l'épreuve de la modernité**
Didier Patrick ABBÉ & Kiklan Désiré TOURÉ..... 417-430

SECTION 3 : SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Archéologie

- 28. Les maisons coloniales commerciales de Dimbokro :
un patrimoine négligé**
Nagnénégué KONE..... 431-440

Histoire

- 29. Les forces de sécurisation des élections présidentielles (FOSEP) au Togo :
entre heurs et heurts (1993-2020)**
Kouamé Jean Luc KOUASSIBLE & DIAKITE Brahim..... 441-458
- 30. Savoirs et savoir-faire indigènes au Khasso :
cas de la prise de culotte et de pagne**
DIANKA Balla..... 459-476
- 31. La vie socioculturelle des populations transfrontalières :
Cas des Nafana, Mo-Degha et Koulango (XIX^e-XX^e siècle)**
Mamadi Noumtché OUATTARA & Adja Doubia Angèle KOUAKOU..... 477-488
- 32. La Trajectoire de la filière industrielle du cycle au Burkina Faso,
de 1963 à 2009**
Alphonse BONI & Boubacar SAMBARE..... 489-505
- 33. Une relecture de l'ambassade britannique en pays ashanti en 1817**
Kouamé Kossonou Frédéric SECRE..... 506-522
- 34. Intervention des grandes puissances dans les crises en Afrique centrale :
entre partenariats et enjeux géopolitiques ?**
METSENA NDJAVOUA & Fodé Bangaly KEITA..... 523-533

- 35. L'évolution historique des relations économiques transsahariennes avec la partie occidentale du bassin du lac Tchad**
Aboukar ABBA TCHELLOU..... 534-546
- 36. Rituel du couronnement du pharaon Horemheb dans l'Égypte du Nouvel**
Assa Dramane TRAORE..... 547-561

Géographie

- 37. Variabilité climatique et saisons pluvieuses dans les régions du Gontougo et de l'Indenié-Djuablin (Est de la Côte d'Ivoire)**
Ali Kouabenan KOUAKOU, Kouakou Charles KONAN,
Kouadio Philippe Michael KONAN & Arsène DJAKO..... 562- 579
- 38. Pêche et changement climatique dans le delta central du Niger : cas de la commune de Djenné au Mali**
Idrissa Issa CISSE & Mahamar ATTIN 580- 593
- 39. Cartographie de l'érosion hydrique par application du modèle RUSLE à Akouai-Santai (Bingerville)**
Kobenan Etienne BINI, Kouadio Eugène KONAN,
Seydou Alassane SOW & Tiyégbo TOURE..... 594-610
- 40. Les conditions de vie des personnes déplacées dans l'ouest du Niger (Gothèye)**
DAOUDA BANA ASKANDARA &
ABDOULAYE BOUREIMA HASSANE..... 611-625
- 41. Perception des nuisances socio-environnementales des déchets d'emballages plastiques dans la ville de bouaké (Côte d'Ivoire)**
Bakary FOFANA, Angby Koffi Sidoine YAO &
Ahou Wlibly Ferdinand-Marcelle TAÏ & Bazoumana DIARRASSOUBA..... 626-641
- 42. Perception des populations sur la gestion des services sanitaires et la qualité de soins dans la commune urbaine de Koudougou (Centre-Ouest du Burkina Faso)**
Sylvain Roger BONKOUNGOU & Mathieu NAMA..... 642-657
- 43. État des lieux de la gestion des ordures ménagères au port d'Abidjan**
YRO Koulai Hervé, DJORO-DJAPI Élodie Ange Éléonore &
TOURE Noun Nadine Vanessa..... 658-670
- 44. Rôle stratégique des radios locales dans la reconstruction sociale à Toulepleu**
GAHIÉ Gnatin Mathias, KOFFI Assoumou André Luc,
Yaraba YEO KOFFI Brou Émile & LOUKOU Alain François..... 671-688
- 45. Typologie résidentielle et dynamiques socio-spatiales de l'habitat dans la commune de Port-Bouët (Abidjan, Côte d'Ivoire)**
Ohomon Bernard EVIAR & N'Dri Ernest KOUADIO..... 689-706

- 46. Dynamiques d'occupation et réorganisation des activités touristiques sur le littoral de Port-Bouët à Abidjan (Sud-Côte d'Ivoire)**
Kouassi Aimé YAO..... 707-721
- 47. Effets environnementaux des activités économiques transfrontalières à Igolo (commune d'Ifangni)**
QUENUM Comlan Irené Eustache Zokpénou, SABO Denis & DOSSOU GUEDEGBE Odile V..... 722-740
- 48. Migration planifiée et stress foncier dans le département de Bouaflé, centre-ouest ivoirien**
Ouattara Issa BOURAHIMA, Kouassi Combo MAFOU & Coulibaly SEIDOU..... 741-758
- 49. Problèmes environnementaux à Abobo-Sagbé : former à l'écocitoyenneté, une urgence éducative et sanitaire en Côte d'Ivoire**
Tintcho Assetou KONE épouse BAMBA..... 759-776
- 50. Pratiques agricoles et dégradation des terres dans le canton Bénoye (département de Ngourkosso au sud du Tchad)**
KELGUE Salomon, DJEMON Model & NODJIHOUDOU Alexis 777-793
- 51. Facteurs morpho-climatiques du risque d'inondation de la plaine alluviale sur l'axe Bakel-Matam (fleuve Sénégal)**
Gallo NIAN, Seydou Alassane Sow, Mbagnick FAYE & Mamadou NDIAYE..... 794-812
- 52. Facteurs climato-marins et dynamique côtière de Grand-Bassam de 1980 à 2023**
Abazé Henri-Joël BEDA, Yao Dieudonné KOUASSI & Kouamé Fulgence KOUAME..... 813-826
- 53. Maraîchage des femmes à Karakoro : entre opportunités économiques et fragilités structurelles**
Kouakou Camille GOLI, Tiécoura Hamed COULIBALY, Yao Mathias LOUKOU, Tchérégnimin Alidjata YEO & Koffi Simplicie YAO..... 827-843

Philosophie

- 54. Le féminisme en contexte africain : vers une égalité réelle entre l'homme et la femme ?**
Christ Guy Roland GBAKRÉ 844-858
- 55. De la culture du blâme à la culture positive de l'erreur : enjeux d'une conscience éthique d'amélioration continue en milieu médico-hospitalier**
Keumian Anicet DAGUI..... 859-875

56. La valeur sociale du darwinisme au-delà des frontières de la lutte et de la sélection	
Bourahima Ouattara N'GUETTIA.....	876-888
57. L'Afrique et le défi de développement social	
Firmin Konan YAO.....	889-901
58. L'éthique à l'épreuve des stratagèmes bioéconomiques de l'industrie biotechnologique chez Céline Lafontaine	
Attchoumounan Paulin OUATTARA.....	902-916
59. Violence par les élèves dans les écoles secondaires du Sénégal : le paradoxe de l'enseignement des valeurs morales	
Guène FAYE & Ousmane KANTE	917-934
60. Probabilisme et démocratie en Afrique : Quelle contribution ?	
Koffi Mathurin N'GUESSAN.....	935-945
61. Technosolutionnisme et environnement : enquête d'éthique des technologies vertes	
Sionfoungon Kassoum COULIBALY.....	946-958

Anthropologie et sociologie

62. Foi, pratiques religieuses et performances des étudiants du département de Sociologie de l'université de Kara (Togo)	
Nadiédjoh TCHELEGUE, Tamégnon YAOU & Yarou GUERA CHABI YORO.....	959-975
63. Protection et prise en charge de l'enfant au Mali : services et établissements étatiques et conventionnés	
Drahmane Fondo.....	976-996
64. Les élèves acteurs et victimes. Une analyse sur les expériences de consommation de drogues au Collège Catholique Monseigneur René Kouassi de Dabou	
ZEZE Marie-Thérèse Dahonnon & NIAMKE Jean Louis.....	997-1018
65. Radicalisation des groupes islamiques au nord du Mali : une analyse socio-politique du phénomène	
KONE Drissa & TOUKPO Guy Oscar Sical.....	1019-1030
66. Mutations foncières et reconfiguration des rapports à la terre à Gokra (centre-ouest ivoirien)	
BRIGNON TAPE Gboua Axel-wilfried & KONE Moussa	1031-1049
67. L'accompagnement numérique des enfants par les parents : fracture ou continuité éducative ?	
GNAHORE Batty Gervais.....	1050-1064

- 68. CMU et non-recours : analyse sociologique des perceptions et pratiques des premiers étudiants bénéficiaires de Bouaké (Côte d'Ivoire)**
Amenan Ruth Marylise KOUASSI, Sandra Méledje MEL & Attia Michel AKABILE 1065-1085
- 69. Gouvernance des Dros et résilience des victimes à Bouaké**
JOSELINE SAGOUHI GNAKA, MANAN Gnamien Elie & TCHETCHE Obou Mathieu..... 1086-1102
- 70. Enjeux et défis de stabilisation des rapports sociaux dans le milieu rural ivoirien**
Roméo BIE & Ludmilla Yaa Kra Mensan Adjéi..... 1103-1118
- 71. Résilience des populations riveraines dans la gestion des ressources de l'Okpara à Tchaourou au Bénin**
Amoussoun Zacharie BADJAGOU, Abdel Aziz MOSSI & Okry Brice IDJIWA..... 1119-1137
- 72. Diversité de formes de gestion conjointe de la famille chez les couples mariés d'Air-France (Bouaké, Côte d'Ivoire)**
KONAN Yao Escar, YEBOUA Atta Kouassi Didier & KOUAKOU Konan Jérôme..... 1138-1155

Psychologie

- 73. Réseaux sociaux, organisation du travail et procrastination chez les élèves de 3e à Adjamé**
Yemou Jeanne N'TAIN..... 1156-1173
- 74. Intelligence émotionnelle, Motivation et Investissement Subjectif chez les enseignants du secondaire public de Côte d'Ivoire**
Aya Michèle Edith Koffi..... 1174-1188
- 75. Vécu psychique du trauma de la violence sexuelle chez une survivante de l'ONG Bloom**
Kouakou Alain PRAO, Ekissi Jean Armel KOFFI & Marie-Joelle Akiapo AKIAPPO..... 1189-1206
- 76. Mécanismes endogènes de santé mentale en contexte de crise sécuritaire : Cas de Kaya (Burkina Faso)**
Ali TAO, Marian BELEM, Daouda KOUMA & Rasmata NABALOU BAKYONO..... 1207-1221

Science de l'éducation

- 77. Résoudre la crise des séries scientifiques aux lycées de Toliara par le renforcement du matériel didactique**
Bastoin CHADHOULI & Marinah NANTENAIKO..... 1222-1238
- 78. Les usages de l'intelligence artificielle et leur incidence sur les performances scolaires des élèves du secondaire au Burkina Faso**
Adama TRAORE & Benjamin SIA..... 1239-1256

SECTION 4 : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

- 79. Cadre conceptuel et théorique de la gouvernance des marchés publics :
une esquisse littéraire**
Soumaïla ONGOÏBA, Houdou Attikou DIALLO & Abdoulaye MAIGA..... **1257-1274**
- 80. Vers une meilleure accessibilité aux services de santé
grâce aux énergies renouvelables au Mali :
cas de la commune rurale de Kalaban Coro**
Ahmadou Abdourahimi DIALLO, Bokary DIALLO,
Adama DIABATÉ & Houdou Attikou DIALLO..... **1275-1288**
- 81. Contribution des institutions de microfinance
au bien-être des femmes en Guinée**
Diarra ZOUMANIGUI & Fatoumata Kenda DIA..... **1289-1305**

Information éditoriale et téléphonie mobile en Côte d'Ivoire : modèle de diffusion avec le « SMSlivres »

Renaud-Guy Ahioua MOULARET

*Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC),
École Supérieure de Tourisme, d'Artisanat et d'Action Culturelle (ESTAAC),
Département des Sciences d'Information et du Patrimoine,
Email : ahioua.moularet@hotmail.fr*

Date de soumission : 07-10-2025

Date de publication : 30-11-2025

Résumé

Dans sa double dimension intellectuelle et physique, la circulation du livre met en relation des professionnels de la diffusion et de la commercialisation aux compétences interdépendantes. En effet, la circulation du livre repose essentiellement sur la diffusion, la distribution et la promotion, en vertu des catalogues d'éditeurs. Cependant, À l'ère du numérique, les produits des maisons d'édition en Côte d'Ivoire, demeurent méconnus des populations. Concrètement, dans l'écosystème du livre et des médias, la diffusion de l'information culturelle revêt un enjeu stratégique. En effet, la réception par les consommateurs du livre, nécessite des actions d'information impliquant la téléphonie mobile, notamment à partir du SMS. Cette étude a pour objectif central de montrer la contribution de l'information éditoriale à l'amélioration des ventes du livre, via la téléphonie mobile. La présente étude repose sur la théorie du fonctionnalisme et celle de la médiation technique. Elle s'appuie aussi sur l'analyse qualitative, la recherche documentaire et l'entretien explicatif. L'application *Sms Livres* permet d'alerter directement les populations qui reçoivent téléphoniquement les informations sur les dernières publications de livres. En outre, les nouvelles relations construites sur l'innovation, aboutissent à une amélioration de la connaissance des publications et augmente les ventes du livre en Côte d'Ivoire.

Mots-clés : Côte d'Ivoire, diffusion, information éditoriale, livre, téléphonie mobile.

Editorial information and mobile telephony in Côte d'Ivoire: distribution model with 'smslivres'

Abstract

In its dual intellectual and physical dimensions, the circulation of books connects professionals in distribution and marketing with interdependent skills. Indeed, book circulation relies primarily on dissemination, distribution, and promotion, based on publishers' catalogs. However, in the digital age, the products of publishing houses in Côte d'Ivoire remain largely unknown to the population. Specifically, within the book and media ecosystem, the dissemination of cultural information is of strategic importance. In fact, consumer reception of books requires information campaigns involving mobile phones, particularly SMS. The central objective of this study is to demonstrate the contribution of editorial information to improving book sales via mobile phones. This study is based on functionalist theory and the theory of technical mediation. It also draws on qualitative analysis, documentary research, and explanatory interviews. The SMS Books application allows for direct alerts to the public, who receive information about the latest book releases via telephone. Furthermore, the

new relationships built on innovation lead to improved knowledge of publications and increased book sales in Ivory Coast.

Keywords : Côte d'Ivoire, distribution, publishing information, book, mobile telephony.

Introduction

Les travaux relatifs au livre et à l'édition en Afrique s'attèlent, dans la majorité des cas, à relever la pertinence de cette filière et sa dynamique en tant que secteur à fort potentiel économique (R. Thierry, 2015). De nombreux chantiers scientifiques ont ainsi permis d'analyser de façon descriptive et fonctionnelle la chaîne du livre et tous s'accordent à reconnaître la circulation du livre comme le point d'achoppement sur lequel échouent les systèmes du livre en Afrique subsaharienne (G. Vilasco. et D. H. Zidouemba, 1989 ; S. Konaté, 1993, 1996 ; L. Pinhas, 2005, 2007, 2019 ; O. Sylla, 2007 ; R. Thierry, 2015).

Nos précédents travaux, notamment notre thèse de doctorat, ont mis l'accent sur la diffusion-distribution du Livre. Ce maillon essentiel, souffre dans les pays en développement, de nombreuses difficultés qui enrayent l'essor du livre. Les propositions issues de la synthèse réflexive ont évoqué l'impérieuse *refonctionnalisation* de l'édition tant aux niveaux politique, culturel, économique, juridique, social, environnemental, qu'institutionnel (RGA. Moularet, 2018). Or, à l'orée de la décennie 2010, l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO) a fait remarquer que les outils numériques en pleine expansion, deviennent une opportunité à saisir pour le développement des Industries Culturelles et Créatives (ICC) en général, et pour la filière livre en particulier.

Apparu comme le siècle de la dématérialisation des supports, le 21ème siècle caractérisé par l'explosion des écrans, est aussi marqué par la digitalisation du livre, enjeu incontournable. En conséquence, les mutations des pratiques culturelles suivant en cela les transformations technologiques, révèlent la téléphonie mobile comme dispositif info-communicationnel favorisant les systèmes d'échanges et d'interactions à travers le monde. Concrètement, le téléphone mobile est un outil qui favorise l'apprentissage et développe la cognition. Fort de sa fonction première qui est la communication à savoir, le partage d'informations verbales, le téléphone mobile s'est aujourd'hui transformé en un outil multimédia alliant son, texte, image, etc. à partir de diverses applications découlant du programme *Android*.

Dès lors, l'information sur les publications d'ouvrages à partir du téléphone mobile, semble à la fois un atout et une opportunité offerts à la société en vue de susciter non seulement l'achat, mais aussi impulser la circulation du livre, trop longtemps demeurée statique à travers les procédés classiques de DDL. C'est pourquoi, l'interrogation principale que pose la présente

étude est de savoir comment la téléphonie mobile peut-elle impulser le développement de l'information éditoriale en Côte d'Ivoire. Ce qui invite de façon secondaire à se demander d'abord, quel est l'état des lieux de l'information éditoriale en Côte d'Ivoire, ensuite, quelle est la stratégie de modèle de diffusion à déployer pour une meilleure information éditoriale à l'endroit des populations en Côte d'Ivoire ? Répondre à ces questions a permis de retenir les hypothèses de travail dont la principale, précise que le développement de l'information éditoriale en Côte d'Ivoire est lié à un nouveau modèle de diffusion. Les hypothèses secondaires affirment que, l'état des lieux de l'information éditoriale en Côte d'Ivoire est caractérisé par des procédés classiques de DDL. En outre, le modèle de diffusion avec le *Short Message Service (SMS) Livres*¹ permet une meilleure information des publics. Au regard de ces hypothèses, la présente étude a pour objectif général de promouvoir l'information sur le livre édité disponible en Côte d'Ivoire, à l'endroit des publics. Dans une approche plus spécifique, il s'agira dans un premier temps, de faire l'état des lieux de l'information éditoriale en Côte d'Ivoire ; et dans un second temps, sur la base des insuffisances relevées, de proposer un modèle de diffusion de l'information éditoriale à travers le SMS Livres.

À l'heure où la téléphonie en Côte d'Ivoire, à l'instar de nombreux pays d'Afrique Subsaharienne, a connu une longue et difficile période d'implantation de la ligne fixe, la ligne mobile apparue au milieu de la décennie 1990, a connu une couverture et une pénétration beaucoup plus grande. Avec les opérateurs Orange Côte d'Ivoire, MTN Côte d'Ivoire et Moov Africa, la téléphonie mobile dont les frontières assez mouvantes s'étendent au-delà de la simple communication primaire, se présentent aujourd'hui comme des acteurs de premier plan dans la fourniture Internet, dans le commerce électronique, dans la banque électronique sans oublier, la communication et le marketing social. Leur contribution dans l'information éditoriale des populations est de nature à améliorer la consommation du livre.

Ainsi, les développements futurs s'attèleront premièrement à préciser l'approche conceptuelle et méthodologique du sujet. Deuxièmement, il s'agira de présenter les résultats en ajoutant que troisièmement, lesdits résultats seront discutés.

¹ Le projet sera présenté dans les développements futurs. Son appellation s'inspire de l'anglicisme SMS qui est par définition le service de court message. Autrement-dit, le SMS est envisagé comme moyen de diffusion de l'information sur les publications de livres et autres documents par les éditeurs.

1. Approche conceptuelle et méthodologique

Ce point a pour objet d'une part, de clarifier les concepts en présence et d'autre part, de préciser la méthodologie utilisée pour le traitement de l'objet d'étude.

1.1. Approche conceptuelle

Les concepts mis en évidence dans le sujet s'articulent autour de l'information éditoriale et du modèle de diffusion.

Premièrement, l'information éditoriale est respectueuse de la ligne éditoriale qui elle, se réfère elle se réfère à la posture idéologique. L'information éditoriale participe aussi de la stratégie éditoriale, car

Une stratégie éditoriale ou stratégie de contenu est le pilier central du marketing de contenu. C'est elle qui en coulisse, tire toutes les ficelles et régit ainsi chacune de vos publications : comment ces dernières seront réalisées, pour quelle cible, à quelle étape du cycle de vente (découverte, évaluation, décision), quel titre, quel mot-clé, et à quel moment publier².

De fait, la stratégie oriente et opérationnalise la politique en ce sens qu'elle identifie et intègre les paramètres de visibilité du produit. Elle est à la base du système et du dispositif de communication et de marketing utile pour toucher les consommateurs. À travers l'information éditoriale, la stratégie éditoriale interroge la démarche et les choix opérés pour atteindre un objectif. En effet, « une stratégie éditoriale, est un processus comme son nom l'indique, stratégique qui vous permettra de définir les futures actions de marketing de contenus à court, moyen et long terme. Aux antipodes donc, des posts publiés à la volée sans but précis et sans réel objectif »³. La prise en compte de la temporalité devient un critère d'autant plus qu'elle est liée aux résultats attendus.

Cependant, dans une approche globalisante, l'information éditoriale est considérée comme l'ensemble de moyens et de stratégies mis en œuvre pour porter à la connaissance des consommateurs, les publications de livres (B. Legendre, 2017). Cette conception incline à relever les fins et les ressources nécessaires à l'information des publics qui, eux-mêmes font l'objet d'une segmentation en raison des méthodes spécifiques à chaque catégorie de publics. Aussi, l'information éditoriale inclut les dispositifs de partage de l'information la précision des références bibliographiques du document selon les normes, sans oublier la promotion du livre et sa consommation (J. Keable, 2005). Dès lors, l'information éditoriale ne s'émancipe

²Sabrina Ould Bekhedda, 2022, <https://www.marketing-management.io/blog/definition-strategie-editoriale-reunion>, consulté le 20 avril 2025.

³Sabrina Ould Bekhedda, 2022, *Ibid*.

guère des règles techno-documentaires ; au contraire, elles se perçoivent dans la norme à utiliser pour l'élaboration des notices bibliographiques.

En définitive, l'information éditoriale traduit la mise à disposition des populations, non seulement les événements liés aux sorties de livres édités par les maisons d'édition, mais aussi, la méthode et les choix faits par l'éditeur pour atteindre les publics.

Deuxièmement, le modèle de diffusion concerne avant tout, des termes qui renvoient à des corps de métiers chargés d'assurer la circulation du livre. Le distributeur est compétent pour assurer la circulation physique du livre et le diffuseur, quant à lui, s'occupe de la circulation intellectuelle de ce produit culturel. En conséquence, la diffusion est l'activité qui consiste à porter l'information au consommateur. Il s'agit de propager un savoir, une connaissance, une information ou un produit à caractère ou à contenu culturel.

Cependant, il convient de relever que

Le diffuseur prend en charge le démarchage des points de vente et la mise en place (nombre d'exemplaires commandés par ces derniers avant publication) du livre. L'éditeur lui délègue également la négociation des conditions commerciales (la remise, la faculté de retour et l'échéance du paiement) accordées aux points de vente. (A. Jacquet, 2013 :1).

Ainsi, le diffuseur combine dans ses activités, un ensemble de tâches intellectuelles relatives à la circulation du livre, prenant en compte la prospection et l'identification des points de vente, sans oublier les négociations qui en découlent. Il élabore un fichier des vendeurs aux statuts techniques différents. Les vendeurs observés, les vendeurs réels et les vendeurs potentiels.

Par ailleurs, le législateur ivoirien stipule que le diffuseur est « toute personne qui se charge de la distribution des publications écrites »⁴. Ceci, à l'effet de révéler un autre niveau de complexité qui n'épuise pas le débat de la distribution. En d'autres termes, d'un point de vue technique, la diffusion comprend la distribution, la promotion et la vente des livres.

Dès lors, le modèle de diffusion invite à comprendre les procédés et méthodes à utiliser pour porter l'information aux consommateurs du livre qui sont aussi des abonnés de la téléphonie mobile. Dans le cas de la présente étude, cette information inclut la promotion du livre par le biais de la téléphonie mobile. En outre, il s'agit des actions ou des stratégies mises en œuvre pour développer la visibilité et la consommation du livre en Côte d'Ivoire.

⁴ Article 1^{er} paragraphe 8 de la loi de 2015-540 du 20 juillet 2015 relative à l'industrie du livre, publiée au J.O N°76 du lundi 21 septembre 2015

1.2. Matériels et Méthodes

La problématique de l'information éditoriale par le biais de la téléphonie mobile, nous a conduit à identifier les méthodes de recherche, ainsi que les techniques de recherche utiles à la résolution du problème posé.

En premier lieu, les méthodes de recherche retenues dans cette étude sont le fonctionnalisme et la médiation technique. Concernant le fonctionnalisme, deux dimensions se sont présentées à nous, à savoir la dimension matérielle et la dimension organique. D'une part, « une approche est fonctionnaliste pour autant qu'elle s'intéresse à un niveau de description d'une organisation où les éléments de celle-ci peuvent être caractérisés en termes de leur rôle fonctionnel et où cette caractérisation permet une explication du comportement global de cette organisation » (E. Pacherie, 1995 : 9). Cette approche matérielle qui s'attèle à la construction du mécanisme, nous a permis d'analyser et de relever la place essentielle de l'information éditoriale et de la téléphonie mobile dans la circulation et la visibilité du livre. Concrètement, ce modèle théorique prône l'analyse des missions poursuivies par les institutions de téléphonie mobile (Orange Côte d'Ivoire, MTN et Moov Africa) et celles des éditeurs de livres qui relèvent du secteur privé (NÉI-CÉDA, Éditions Éburnie, Les Classiques Ivoiriens, Fratmat Éditions, Vallesse Éditions, etc.)⁵. La présente étude convoque aussi la théorie de la médiation technique (D. Péraya, 2010) qui se réfère au rôle d'interface de la téléphonie ou du téléphone mobile, entre le livre et les publics, ici les abonnés. Sur la base de la logistique et de l'appareillage technique nécessaires à la diffusion du message relatif aux publications, il convient de déployer le projet *SMS Livres* dont la modélisation renforce la proximité des populations avec l'information.

En second lieu, les techniques de recherche liées à l'analyse qualitative, nous ont permis de cerner les réalités pratiques et théétiques du sujet à partir d'une analyse thématique (P. Paillé et A. Mucchielli, 2021). Il s'agit de la recherche documentaire, l'entretien explicatif et l'observation directe. La recherche documentaire reposant sur l'analyse de contenu, nous a orienté sur la teneur de la problématique, ainsi que sur les axes de réflexion et sur les postures épistémologiques adoptées par les auteurs. Les écrits théoriques et empiriques consultés sont relatifs aux pratiques culturelles des populations, aux pratiques de lecture, à la situation de l'industrie du livre et de la lecture publique et à la situation de la téléphonie mobile en Afrique et spécifiquement en Côte d'Ivoire. L'entretien compréhensif comme outil de recherche (J-C.

⁵ Selon les données actualisées du MCF à travers la Direction de l'Industrie du Livre et de la Promotion de la Lecture (DILPL), l'on dénombre 64 maisons d'édition en Côte d'Ivoire.

Kauffmann, 2016), a été utilisé pour l'obtention d'informations complémentaires non disponibles dans les documents, ni sur les sites web. Vingt (20) personnes ressources ont été des adjuvants nécessaires à la compréhension de l'acuité du problème. Ces personnes appartiennent à différentes structures concernées par le sujet⁶ et ont été des sources d'information indispensables à la sélection et à la construction du matériau.

2. Résultats

En rappelant les hypothèses de travail, il convient de relever que l'hypothèse principale précise que le développement de l'information éditoriale en Côte d'Ivoire est lié à un nouveau modèle de diffusion. Les hypothèses secondaires affirment d'une part, que l'état des lieux de l'information éditoriale en Côte d'Ivoire est caractérisé par des procédés classiques de DDL. En outre, le modèle de diffusion avec le Short Message Service (SMS) permet une meilleure information des publics. Le choix de la thématisation comme paradigme qualitatif s'est avéré utile, surtout à travers le procédé de thématisation continue. Ce procédé postule une construction hiérarchique des thèmes identifiés (P. Paillé et A. Mucchielli, 2021). Ainsi, les résultats de l'étude se perçoivent dans les thématiques qui suivent.

2.1. État des lieux de l'information éditoriale : entre contraintes conjoncturelles et déficit structurel

L'information relative aux publications de livres par les éditeurs en temps réel, suppose une organisation adéquate de l'industrie du livre reflétant par cela même, la structuration de l'économie du livre.

2.1.1. Au niveau macro

Il est constant d'affirmer que la Côte d'Ivoire possède

31,2 millions d'habitants en 2023, ... avec en 2021 un taux d'alphabétisation de 50% pour les personnes âgées de plus de 15 ans, ... un PIB par habitant de 2531 US\$ en 2023, ... une population urbaine de 53% en 2023, des abonnements cellulaires mobile de 174%, ainsi que des usagers internet de 38% en 2022 (Unesco, 2025 : 97).

Ces chiffres assez récents de l'UNESCO expriment une relative performance loin des standards internationaux. En effet, à l'heure où l'Indice de Développement Humain (IDH) est universellement reconnu (santé, scolarisation et espérance de vie) comme nouveau gage de bien-être et de développement, la Côte d'Ivoire paraît éloignée de la norme. La scolarisation reste un défi à relever face à l'urbanisation des populations qui gagne du terrain. L'existence des établissements d'enseignement n'est pas toujours suivie d'une scolarisation systématique

⁶ Voir tableau des sources orales.

surtout dans les zones rurales. Si la téléphonie mobile connaît une expansion rapide due à la longue conjoncture de la téléphonie fixe, ce n'est pas le cas des usagers de l'Internet dont le taux de couverture et le taux de pénétration demeurent faibles.

En outre, dans le secteur spécifique de l'édition en Côte d'Ivoire, l'UNESCO (2025 : 97) informe en sus, qu'il y a « en 2023, 62 maisons d'édition, 61 librairies, 235 bibliothèques publiques, soit une bibliothèque publique pour 132.800 habitants, 2.000 emplois, ainsi que 224 titres édités en 2022 ». Ces données instruisent sur la taille de l'industrie ivoirienne du livre en quête permanente de développement. La faiblesse des institutions documentaires dévoile une insuffisance de l'offre de livres et partant, de l'offre de lecture. Les collectivités territoriales ne parvenant pas à remplir leur mission de développement local dans les secteurs des arts et de la culture, les populations sont confrontées à l'absence de bibliothèques de lecture publique.

Cependant, l'état des lieux de l'information éditoriale oscille entre les contraintes liées aux difficultés de l'industrie du livre et le déficit structurel tributaire d'une économie nationale, elle-même peu structurée.

2.1.2. Au niveau de la filière livre

Les éditeurs précisent que

La situation de l'industrie du livre en Côte d'Ivoire demeure difficile, car les ressources humaines ne sont pas formées aux métiers du livre et de l'édition ; par conséquent, elles apprennent sur le tas. Les structures de formation aux métiers du livre sont quasi-inexistantes. Les établissements de formation que sont l'INSAAC et le Lycée professionnel de Yopougon, dispensent des formations, respectivement en bibliothéconomie et en documentation, ainsi qu'en imprimerie. Les ressources matérielles se réfèrent à la disponibilité du papier ⁷.

Le secteur de l'édition est animé pour la plupart par des acteurs non formés au niveau national en raison de l'inexistence de structures de formation spécifiques aux métiers de l'édition. La cartographie de la filière livre en Côte d'Ivoire révèle l'absence d'établissements de formation en édition, en librairie et distribution du livre. Les sciences de l'information documentaire enseignées à l'INSAAC mettent l'accent sur les dimensions de collecte, de traitement et de diffusion de l'information consignée dans les documents avec une proportion dérisoire accordée à la filière livres. En revanche le Lycée professionnel de Yopougon après de longues

⁷ Cette assertion est partagée par la grande majorité des éditeurs rencontrés dans le cadre de la présente étude. Ce constat est aussi évoqué par les autres acteurs de la chaîne du livre que sont les imprimeurs et les distributeurs.

années limitées au baccalauréat technique, n'intervient que sur le segment de l'imprimerie jusqu'au niveau de Brevet de Technicien Supérieur (BTS).

Les contraintes conjoncturelles sont aussi perceptibles dans l'insuffisance des ressources allouées au secteur livre. En effet. Les enquêtés précisent que « le soutien de l'État à travers les subventions et autres formes d'appui financier est quasi-inexistant, sinon difficile à obtenir »⁸. De fait, la chaîne ivoirienne du livre, à l'instar de celles des pays d'Afrique subsaharienne, connaît des difficultés sur chaque maillon, depuis l'auteur écrivain, jusqu'au point de vente du livre. La faiblesse des financements rend difficile la réussite de nombreux projets éditoriaux ; lesquels subissent le pouvoir discrétionnaire des éditeurs dans le choix des manuscrits ou des tapuscrits. Ces débuts d'œuvre sont passés au crible de la perception économique et marketing des éditeurs, conformément à leur ligne éditoriale.

Dans le même ordre d'idées, les subventions financières n'épuisent pas le débat des ressources qui s'étendent aux ressources matérielles et surtout technologiques. Comme le précisent les enquêtés, « la disponibilité du papier et l'acquisition des machines sont tributaires des aléas du commerce extérieur et par ricochet, de la fiscalité et des droits de douane »⁹. Au niveau matériel, les intrants utiles c'est-à-dire, la raréfaction du papier, la production de l'encre et l'importation des machines nécessaires à la fabrication du livre, sont autant de paramètres annihilant l'essor du secteur. Les ressources technologiques sont fortement caractérisées par la fracture numérique. « De nombreuses maisons d'édition et autres professionnels de la chaîne du livre, ne disposent pas de sites web alors que le numérique présente d'énormes atouts »¹⁰. Malgré l'avènement de la fibre optique déployée par les opérateurs de téléphonie mobile, la couverture Internet reste encore faible.

Les enquêtés soutiennent encore que le déficit structurel de la filière réside aussi dans le fait que « l'industrie du livre, au-delà des pesanteurs socio-culturelles africaines, est confrontée à un environnement juridique assez faible, à une politique fiscale lourde et à une prédominance de l'informel »¹¹. Dès lors, les textes législatifs et réglementaires encadrant le secteur du livre en Côte d'Ivoire, quoiqu'ayant connu une production relativement importante à partir de la décennie 2010, sont encore insuffisants¹².

⁸ Propos soutenus par les écrivains, les éditeurs et les médiateurs du livre dans le cadre de la présente étude.

⁹ Information donnée par les éditeurs et les imprimeurs.

¹⁰ Propos rapporté par des éditeurs.

¹¹ Information donnée par les éditeurs et les libraires dans le cadre de la présente étude.

¹² Les textes juridiques régissant le secteur du livre sont les suivants : Loi N° 2014-425 du 14 juillet 2014 portant politique culturelle nationale de la Côte d'Ivoire, Abidjan. , Loi N° 2015-540 du 20 juillet 2015 relative à

2.1.3. Au niveau de la téléphonie mobile

Dans le secteur de la téléphonie mobile, la Côte d'Ivoire dispose de trois opérateurs qui agissent de façon dynamique pour la vitalité du secteur.

Il s'agit d'Orange Côte d'Ivoire (OCI) qui vient en première position en termes de part de marché tant sur le segment de la téléphonie fixe, de la téléphonie mobile que sur celui de l'Internet. OCI est suivi par les opérateurs MTN et Moov Africa. La Téléphonie ayant comblé le vide de la téléphonie fixe, le nombre d'abonnés va bien au-delà de la population ivoirienne ¹³.

Le secteur de la téléphonie mobile est en perpétuelle croissance avec une part importante d'innovation et de services qui ne cessent de connaître des mutations à la fois sociologiques et technologiques. En effet, « ces entreprises sont passées de la simple téléphonie à la fourniture Internet et au service mobile money. Elles œuvrent aujourd'hui dans les conditions semblables aux établissements financiers (Orange Bank) et la recherche de solutions numériques (Orange Digital Center) »¹⁴. Au-delà des trois opérateurs, le secteur compte de nombreux prestataires de services tant au niveau de la téléphonie mobile, de l'Internet mobile que des autres activités liées au numérique. Ainsi, la création de richesses de ce secteur apparaît très importante en termes de contribution au PIB, en termes d'employabilité et en termes de parts occupées dans le commerce extérieur.

Il reste certain que les opérateurs de téléphonie mobile, en raison de leur taux de couverture et de leur de pénétration, sont des acteurs de premier plan dans la diffusion de messages de toutes natures, dès lors que les informations sont d'utilité publique.

Cela se constate dans plusieurs secteurs à savoir, la santé, la sécurité, le marketing social, la publicité, l'auto-promotion des opérateurs eux-mêmes, la culture, les loisirs, l'économie, le Banking, etc. ces messages émanent d'entités tant de l'administration publique que du secteur privé ¹⁵.

Il s'agit des messages d'alertes, de messages de prévention et de sensibilisation sur des fléaux pendants ou imminents.

Ces constats relatifs à l'état des lieux de la téléphonie mobile, cèdent le pas à ceux liés aux dispositifs d'information éditoriale.

l'industrie du livre, Abidjan. , Loi N° 2016-555 du 26 juillet 2016 relative au droit d'auteur et aux droits voisins en Côte d'Ivoire, Abidjan

¹³ Personnes ressources, contactées dans le cadre de la présente étude.

¹⁴ Personnes ressources, contactées dans le cadre de la présente étude.

¹⁵ Personnes ressources de la communication, contactées dans le cadre de la présente étude.

2.2. L'information éditoriale et les procédés classiques de diffusion-distribution du livre

La circulation de l'information éditoriale a de tout temps été le lot des professionnels de la diffusion et de la circulation du livre. En effet, le livre circule de l'éditeur au libraire ou au point de vente selon divers procédés qui apparaissent comme les premières formes d'information éditoriale. Il est possible d'évoquer les typologies de la diffusion d'une part et de la distribution d'autre part.

S'agissant des techniques de diffusion, il faut rappeler l'autodiffusion, la diffusion déléguée et la diffusion-distribution. À cela s'ajoute la promotion du livre en tant que dispositif de diffusion de l'information relative à l'édition de livres. L'autodiffusion est la pratique par laquelle l'éditeur procède lui-même à la commercialisation de ses livres édités. Cette pratique est exercée par de nombreux éditeurs en raison de la prédominance de l'informel et du désordre qui caractérisent les ICC en général et l'industrie du livre en particulier¹⁶. La diffusion déléguée est l'opération par laquelle un éditeur délègue à un diffuseur la responsabilité de gérer les tâches lourdes (facturation, logistique, recouvrement des créances, etc.). Ce mode diffusion en quête d'émergence commence à se répandre auprès des éditeurs. La diffusion-distribution quant à elle, est l'activité qui consiste à regrouper les fonctions de la circulation intellectuelle et de la circulation physique du livre. Ces deux activités sont le plus souvent exercées par la même structure. Cette combinaison est usitée par les petits éditeurs n'ayant pas les moyens logistiques de faire circuler leurs productions.

Concernant la pratique de la distribution de livres en Côte d'Ivoire, l'on distingue la distribution sélective, la distribution intensive, la distribution exclusive et la distribution contrôlée. D'abord, la distribution sélective opère une circulation des livres sur la base de critères (la ligne éditoriale, la religion, l'image de marque, le réseau ou le circuit de distribution, etc.). Le cadre d'intervention de ce type de distribution est défini par contrat entre l'éditeur et le distributeur. Lequel contrat précise les droits et les obligations de chacun. Ensuite, la distribution intensive prend en compte un très grand nombre de points de vente en vue d'assurer une large couverture et une forte pénétration dans l'agrégat des différents consommateurs de livres. En outre, la distribution exclusive traduit une mise à disposition des livres auprès d'un commerçant qui devient de ce fait, le seul partenaire de l'éditeur. Ainsi, les livres disponibles chez le libraire dans le cadre d'une distribution exclusive, ne peuvent être

¹⁶ Propos rapportés par les éditeurs contactés dans le cadre de la présente étude.

présents dans la concurrence. Enfin, la distribution contrôlée se présente comme une activité dans laquelle le producteur de livre, c'est-à-dire l'éditeur s'adresse à un distributeur qui appartient au même groupe que lui.

Ces modes de diffusion de l'information éditoriale s'avèrent classiques, et par conséquent, demeurent insuffisants quant à promouvoir efficacement le livre envers le grand public nonobstant les actions menées dans le cadre de la circulation du livre.

2.3. Les défis d'un nouveau modèle de diffusion de l'information éditoriale

Face aux modes classiques de diffusion de l'information éditoriale qui s'épuisent dans la diffusion-distribution du livre, la définition d'une nouvelle stratégie s'impose. C'est en substance ce qui ressort des entretiens avec les professionnels du livre et de la lecture¹⁷.

En outre, les enquêtés affirment que « les entreprises de téléphonie mobile nous bombardent de messages de publicité pour tout et pour rien ; mais jamais sur des choses utiles comme la sortie d'un livre. Ce qui serait censé nous inciter à l'achat des ouvrages et renforcer nos connaissances »¹⁸. Ce point de vue fonde la nécessité de recourir à des méthodes innovantes pour une diffusion efficace de l'information éditoriale.

La pratique du terrain dans la recherche de modèles sur lesquels nous reviendrons après avoir présenté ce qui existe comme information éditoriale chez les professionnels du livre, permis de relever l'exemple de YouScribe.

Il convient de rappeler que

YouScribe, le « Netflix de la lecture », est la bibliothèque en streaming leader sur le continent africain. L'entreprise se développe principalement en Europe et sur le continent africain. Le service est présent dans 13 pays de la zone MENA, via un modèle d'abonnement par microcrédit à la journée (B2C) ou d'abonnement à l'année (B2B) auprès d'écoles, d'universités, de fondations d'entreprise. YouScribe compte plus de 1,3 millions de lecteurs abonnés en Afrique fin 2023. Romans, livres audio, presse, BD, ouvrages professionnels et de développement personnel, albums jeunesse, ... plus d'un million de contenus en français, en arabe, en anglais sont disponibles en streaming sur tous les écrans (smartphone, PC ou encore tablette). Via son offre et ses partenaires, YouScribe a l'ambition de contribuer à un monde de cultures sans limites grâce au pouvoir de la lecture¹⁹.

¹⁷ Propos rapportés par les professionnels du livre et les acteurs chargés de la gestion institutionnelle du livre contactés dans le cadre de la présente étude.

¹⁸ Propos recueillis auprès des enquêtés.

¹⁹ YouScribe, 2025, *Le pouvoir de la lecture sans limites*, <https://www.youscribe.com/Static?name=about>, consulté le 19 septembre 2025.

YouScribe est une plateforme qui offre les services d'une librairie en ligne. Elle débute en France en 2011 et s'implante en Afrique, tant dans les pays francophones que dans des pays anglophones sans oublier la zone du Moyen orient et de l'Afrique du Nord (MENA). À ce jour, YouScribe est une véritable institution documentaire dans l'univers du document dématérialisé. Les clients relèvent de plusieurs qualités sans considération de statut social, de statut socioprofessionnel ou de statut sociodémographique ; ce qui donne à cette plateforme un positionnement stratégique aux côtés des géants du secteur. Et grâce à son système d'information actualisé sur toutes les récentes publications de livres, YouScribe offre une gamme variée d'informations utiles à l'acquisition du savoir.

Fort de cet exemple, le modèle nécessitant une réelle implémentation, est celui de *SMS LIVRES* que nous proposons dans le cadre de cette étude.

C'est un projet mou, un projet privé et un projet d'entreprise qui se propose d'œuvrer dans le maillon distribution-diffusion de la chaîne ivoirienne du livre et même au niveau sous-régional en diffusant l'information pertinente sur le livre et en s'inscrivant dans la logique d'une médiation autour du livre (R.G.A. Moularet, 2018 : 295).

Il s'agit d'un logiciel de gestion librairie diffusant en temps réel l'information relative à la publication des livres produits par les éditeurs de Côte d'Ivoire. Ce système naît face à la domination du marché du livre par des géants que sont *Amazon, Google, Ali Baba*, etc. En outre, le dispositif numérique général demeure encore faible nonobstant la très forte utilisation du téléphone mobile. De nombreux opérateurs de l'industrie du livre reconnaissent que « le dispositif est un atout pour l'essor de la filière, mais la fracture numérique est une difficulté quant à l'essor de pratiques innovantes assurant une grande visibilité des productions éditoriales »²⁰. C'est pourquoi,

L'objectif général de « Sms Livres » est de promouvoir l'information sur le livre produit et disponible en Côte d'Ivoire ; Il s'agit de procéder à une bonne information sur le livre à l'endroit des populations nationales et sous régionales très souvent éloignées des centres d'édition (R.G.A. Moularet, 2018 : 301).

Concrètement, les partenaires de la téléphonie mobile participent de la facilitation à l'accès rapide à l'information éditoriale par les populations, sans oublier le renforcement des stratégies de communication des libraires. Ainsi, la description du projet prend en compte un certain nombre de paramètres décrits de la façon suivante :

²⁰ Propos rapportés par les professionnels du livre et les acteurs chargés de la gestion institutionnelle du livre contactés dans le cadre de la présente étude.

- avec des menus déroulant la plateforme permet de voir les enregistrements, les livres diffusés et les contacts. La page d'accueil contient un dessin notamment un arbre dont les branches portent des livres depuis le plus bas niveau du tronc.
- la page d'enregistrement permet au gestionnaire de la base de données d'accomplir la tâche d'entrée des livres dans la plateforme et ce, à partir des ouvrages présents dans les catalogues des éditeurs et aussi des libraires. Cette phase d'enregistrement est suivie du traitement qui s'articule autour des informations données sur l'auteur, le titre, l'éditeur, la collection, l'année et le domaine d'intervention. À cela peuvent s'ajouter l'ISBN, le prix de l'ouvrage et son format.
- la page des livres enregistrés présente toutes les informations sur les documents enregistrés. L'utilisateur de la plateforme ayant accès à cette page peut y voir l'ensemble des éléments qui permettent de voir les livres enregistrés avec les données bibliographiques y afférentes. À cela s'ajoute le diffuseur c'est-à-dire le point de vente dans lequel le livre est disponible et auprès duquel le consommateur pour se rendre pour l'achat de son document.

Les informations produites à partir de cette plateforme seront retransmises par Sms aux abonnés de téléphonie mobile dans un texte n'excédant pas quinze (15) mots, leur donnant l'essentiel de l'information sur les publications.

L'ensemble des résultats sus présentés cède le pas à leurs discussions.

3. Discussion des résultats

Les résultats de la présente étude s'articulent autour de trois axes que sont le cadre macro du livre en Côte d'Ivoire encore faible et marginalisé, la médiation comme principe de promotion du livre et l'opportunité de l'information éditoriale via la téléphonie mobile.

3.1. Cadre macro du livre en Côte d'Ivoire encore faible et marginalisé

Le cadre macro du livre en Côte d'Ivoire est fortement caractérisé par la faiblesse et la marginalisation de l'industrie du livre. Ce point de vue relevé par l'ensemble des personnes enquêtées, est présenté dans les résultats. C'est ce que confirment les auteurs (S. Konaté, 1993, 1996 ; L. Pinhas, 2005 ; O. Sylla, 2007). La condition difficile du livre est soutenue par les organismes internationaux, notamment l'Unesco, qui relève le caractère encore traditionnel et peu structuré de l'industrie du livre en Afrique Subsaharienne en général et en Côte d'Ivoire en particulier. Elles précisent en sus, la condition difficile de l'édition au niveau du marché, de l'investissement et de la technologie (UNESCO, 2025).

Les auteurs insistent sur l'état de marginalisation dans les médias d'État ivoiriens (RGA. Moularet, 2017 ; 2018) dont les causes résident dans des motifs subjectifs notamment, la course à l'audimat, la baisse des subventions gouvernementales, la faible visibilité des auteurs, la faible structuration de l'industrie du livre, la nécessité de maintenir un équilibre avec les autres formes d'expression culturelle, l'indifférence des publics. À cela s'ajoutent des motifs objectifs que sont la restriction de la liberté d'expression, l'insuffisance de l'interventionnisme public, des concepts encore classiques, la faible capacité cognitive (J. Keable, 2004).

Les résultats de l'étude ont aussi révélé les données relatives à l'état des lieux de la téléphonie mobile ; ce qui est confirmé par les auteurs. En effet, En dehors de la téléphonie fixe, les opérateurs sont variés avec de nombreuses activités dont les « offres de liaisons louées, offres de capacité, services à valeur ajoutée, revente de trafic »²¹.

Dans cette optique, il faut relever que

Tout solde fait, la synthèse des indicateurs du marché ivoirien des communications électroniques, au 1^{er} trimestre 2025, s'établit en chiffre d'affaires à 318.522.758.587 FCFA dont 76.819.263.380 FCFA en investissements, et 2.958 emplois créés. Dans le détail, le marché de la téléphonie mobile réalise le plus gros score avec un chiffre d'affaires global de 250.313.146.842 FCFA, soit une hausse de 2,5% comparé à 2024. Comme chaque année, Orange domine le marché de la téléphonie mobile avec un chiffre d'affaires de 124.691.023.909 FCFA, en hausse de 0,9%²².

La domination de l'opérateur OCI est soutenue par la littérature qui reconnaît aussi le potentiel de ce secteur en forte croissance avec un accent marqué sur les messages publicitaires, à l'exclusion de l'information sur les livres récemment édités. Cette situation révèle des acteurs importants qui pourraient contribuer à l'essor de l'industrie en accompagnant le système de prise de décision d'achat de livres par une notification en temps réel.

3.2. La médiation comme principe de promotion du livre

Il faut le rappeler, l'enquête de terrain a permis de faire ressortir les modes de promotion du livre qui demeurent encore classiques. En conséquence, la médiation du livre est l'activité par

²¹ Joséphine Adou, 2015, https://www.artci.ci/images/stories/pdf/normalisation/forum_normalisation_innovation_2015/session3/s3_c1_artci.pdf, consulté le 15 août 2025.

²² Digital Market, 2025, <https://digitalmag.ci/rapport-artci-1er-trimestre-2025-les-statistiques-du-marche-des-telecoms-en-cote-divoire/>, consulté le 15 août 2025

laquelle les livres sont présentées non seulement aux populations, mais aussi différents acteurs de la chaîne du livre : ce-dernier cas est la médiation dans son approche technique. Cette double dimension est confirmée par la littérature qui indique que

Le concept de médiation doit se concevoir dans la mise en rapport entre un axe horizontal, celui des relations interpersonnelles, et un axe vertical, celui d'un sens transcendantal qui oriente les rapports longs. C'est dire que la médiation comme projet social ne peut se contenter de forger des liens éphémères, elle doit aussi participer à la production d'un sens qui engage la collectivité (J. Caune, 2006 : 2).

Ainsi, la médiation devient un système nécessaire à la construction et au renforcement du lien social. Son objet est de contribuer à la consolidation des rapports entre les individus au sein du groupe dès lors que ceux-ci se trouvent dans les mêmes conditions ou dans le même contexte. Cependant, le livre ayant une fonction d'information, de formation et de divertissement, la médiation est abordée par les auteurs dans son acception culturelle. L'on retient qu'

À la jonction du culturel et du social, la médiation culturelle déploie des stratégies d'intervention – activités et projets – qui favorisent dans le cadre d'institutions artistiques et patrimoniales, de services municipaux ou de groupes communautaires, la rencontre des publics avec une diversité d'expériences. Entre démocratisation et démocratie culturelles, la médiation culturelle combine plusieurs objectifs : donner accès et rendre accessible la culture aux publics les plus larges, valoriser la diversité des expressions et des formes de création, encourager la participation citoyenne, favoriser la construction de liens au sein des collectivités, contribuer à l'épanouissement personnel des individus et au développement d'un sens communautaire (M-B. Fourcade, 2007 : 6).

C'est le lieu de rappeler les éléments constitutifs de la médiation culturelle que sont : les stratégies d'intervention, les activités et projets, l'existence d'un public, la rencontre avec des produits culturels, l'accessibilité des biens et services culturels et les objectifs de renforcement du lien communautaire. C'est en substance ce qui conduit à analyser la place des pratiques distributives dans l'information éditoriale en Côte d'Ivoire.

Ainsi, pour la présentation du livre aux populations, les médiateurs se perçoivent par le biais des activités menées par les associations, par les organisations non gouvernementales, par les institutions documentaires et par les acteurs de la gestion institutionnelle du livre, ainsi que par les organismes internationaux. Les activités de ces structures favorisent le rapprochement et l'accessibilité du livre aux publics, sans oublier le développement des pratiques de lecture.

Pour la présentation du livre aux différents professionnels du livre, la médiation du livre est caractérisée par les procédés actuels qui atteignent difficilement les objectifs d'information des consommateurs du livre, surtout en temps réel. Les résultats ont évoqué les pratiques de

diffusion et de distribution du livre encore éloignées des stratégies modernes caractérisées par le numérique. Et c'est ce que confirme la littérature. En effet, la diffusion du livre emprunte très souvent le seul chemin de la circulation liée à l'autodiffusion. Et c'est ce que confirment Bertrand LEGENDRE (2012) et Luc PINHAS (2005 ; 2007). Ce-dernier met une emphase sur le manuel scolaire dont les difficultés de la circulation se posent avec acuité, en précisant que

La problématique de la production du livre scolaire doit s'accompagner également d'une réflexion sur sa distribution, car le développement d'un marché local du livre passe autant par la prise en compte des réalités de cette dernière que par le soutien aux entreprises éditoriales. Or, ce maillon de la chaîne du livre a été trop souvent négligé dans le passé, et l'approvisionnement des écoles confié, avec un manque d'efficacité flagrant, aux administrations étatiques, ce qui a eu pour conséquence de court-circuiter les grossistes et les libraires, donc d'entraver le développement des réseaux de commercialisation du livre²³.

Les contraintes sont à la fois, d'ordre structurel et systémique ; elles n'épargnent pas la littérature scolaire. Le système éditorial dans son ensemble, est ainsi confronté à d'énormes entraves. Il en va de même pour l'auto-diffusion, la diffusion déléguée et la diffusion-distribution. Les auteurs confirment les résultats de l'étude en affirmant précisément que ces procédés sont les plus pratiqués et par conséquent, deviennent inefficaces (S. Marill, 2008 ; F. Claustres, 2009 ; F. Rio et C. Telliez, 2018).

Le cas de la distribution est aussi confirmé par les auteurs. Cette activité de circulation physique du livre s'incarne dans les procédés de distribution sélective, distribution intensive, distribution exclusive et distribution contrôlée, comme évoqué plus haut. Cette typologie bien présente dans la grande distribution (J. Bonenfant et J. Lacroix, 2011) est aussi appliquée à l'industrie du livre (M. Ménard, 2001). Dans le cas du fonctionnement et de la description de la distribution sélective, les auteurs précisent que « le producteur choisit un nombre restreint de distributeurs en fonction de certains critères : taille du magasin, compétence des vendeurs, emplacement, agencement, image de marque.... Le canal de distribution est associé à l'image de marque du produit » (J. Bonenfant et J. Lacroix, 2011, p.3). Ce qui se comprend comme le choix de l'éditeur de déposer ses livres chez certains libraires ou certains points de vente au regard des conditions et cadre convivial. Celles-ci sont étroitement liées à la matrice orthodoxe de la librairie et au domaine d'intervention ou à la ligne éditoriale du point de vente (idéologie, religion, discipline scientifique, etc.). Relativement à la distribution intensive,

elle consiste pour un producteur à s'implanter dans le plus grand nombre de points de vente possible pour assurer une couverture maximale du marché. Elle convient aux produits des grandes consommations (alimentation par

²³ Luc Pinhas, 2007, <http://africultures.com/php/index.php?nav=article&no=5808>, consulté le 19 mars 2025

exemple) à prix faible, sans technicité et à grande fréquence d'achat (J. Bonenfant et J. Lacroix, 2011, *Id.*).

Le livre est un produit dont l'importance n'est plus à démontrer pour la construction du sujet épistémologique et l'édification l'identité culturelle du lecteur. À ce titre, il doit être présent dans de nombreux points de vente. Concernant la distribution exclusive, « le fabricant accorde à un distributeur l'exclusivité de la vente de ses produits sur une zone géographique. Le commerçant ne peut pas vendre de produits concurrents. Cette forme de distribution fait l'objet d'un contrat de concession, de franchise, de fourniture exclusive » (J. Bonenfant et J. Lacroix, 2011, *Ibid.*). Le cas d'éditeurs travaillant avec un seul libraire pour l'exclusivité de la vente d'un ouvrage est aussi pratiqué. Enfin et toujours avec les mêmes auteurs, la diffusion contrôlée est aussi un domaine d'exploitation développé par des éditeurs qui travaillent avec des libraires appartenant au même groupe financier.

En somme, les résultats de l'étude qui révèlent un usage abondant des méthodes classiques de diffusion de l'information éditoriale, sont confirmés par la littérature. Il en découle une nécessaire réforme de ces dispositifs de diffusion et de distribution ; laquelle réforme passe par une innovation incluant la téléphonie mobile.

3.3. L'opportunité de l'information éditoriale via le téléphone mobile

Les enquêtés ont réagi sur la pertinence de procéder à une information éditoriale assez pratique notamment, par le canal de la téléphonie mobile en affirmant qu'un tel modèle devient nécessaire pour un meilleur transfert de l'information au grand public. Dans un contexte de faiblesse du dispositif numérique, le téléphone mobile reste un outil très utilisé par les populations en Côte d'Ivoire, comme partout en Afrique. Autrement-dit, les résultats de l'étude, liés à la nécessité de nouvelles stratégies d'information éditoriale sont confirmés par les auteurs. C'est dans cette optique que Raphaël THIERRY citant Mark WEST²⁴, rapporte que

Globalement, les téléphones portables représentent le média le plus répandu de l'histoire. Qui plus est, ils sont très présents en des endroits où les livres manquent. Bien que les mobiles soient toujours principalement utilisés pour la communication de base, ils sont très également - et de plus en plus - un moyen d'accès à des textes longs. Pour une toute petite partie du prix du livre physique, il est généralement possible d'acquérir le même ouvrage grâce un téléphone mobile. Et cet accès n'est pas seulement restreint aux Smartphones : aujourd'hui même les téléphones les moins coûteux permettent aux utilisateurs d'accéder et de lire des livres (2015 : 141).

²⁴ Mark West rapporte ses propos dans son étude, « *a study of mobile reading in developing countries* ». Étude présentée dans le cadre du rapport *Reading in the mobile era* de l'UNESCO publié en 2014.

D'abord, avec la dématérialisation des supports, incontournable en ce vingt-et-unième siècle, les canaux de diffusion de l'information éditoriale prennent en compte les nouveaux médias. Ensuite, la technologie concerne toutes les catégories d'appareils, y compris ceux qui ne disposent pas de programmes *Android*. Ce qui donne accès à un plus grand marché et permet, aux faibles ménages, en raison des coûts accessibles, de bénéficier également de ce dispositif d'information.

Conclusion

Les ICC en Afrique restent caractérisées par la faiblesse du maillon de la distribution des produits culturels, Maillon essentiel à la performance de celles-ci. Le déficit de cette étape rend difficile la circulation du livre et par suite, entrave la diffusion de l'information éditoriale. À ce titre, la consommation du livre en Côte d'Ivoire est encore faible en raison de difficultés structurelles et conjoncturelles de plusieurs ordres. D'abord, malgré les embellies observées ces dernières années, le cadre macro du livre relève encore de faibles résultats tant au niveau des ressources allouées, de l'étroitesse du marché que de la fragilité de la technologie, tant dans une industrie du livre encore marginalisée (R.G.A. Moularet, 2017), que dans la téléphonie mobile. Ensuite, les procédés de circulation du livre et de l'information éditoriale restent insuffisants parce que déterminés par des modalités classiques de diffusion (autodiffusion, diffusion déléguée, diffusion-distribution) et de distribution (distribution sélective, la distribution intensive, la distribution exclusive, distribution contrôlée) du livre. Ces modèles quoique pertinents à certains égards, ne mettent point le consommateur ou l'acheteur potentiel au cœur de l'information. Ces pratiques de diffusion et de distribution s'effectuent entre les différents professionnels appartenant aux diverses étapes de la chaîne du livre et ce, dans une relation d'interdépendance, quand bien même les canaux télévision et radio sont souvent convoqués.

Dès lors, les résultats de l'étude, dans l'ensemble confirmés par la littérature, invitent à penser le système du livre en particulier, soutenu par une industrie de la téléphonie rendue dynamique par l'innovation grandissante de la technologie et la créativité en constante mutation. Il s'agit d'institutionnaliser une médiation du livre qui place le consommateur au centre de la politique de diffusion de l'information éditoriale et par conséquent, émet directement le message relatif aux nouvelles publications sur le téléphone portable. Cette médiation techno-sociale dans le cadre du dialogue homme-machine, est opérationnalisée par le projet « SMSLivres » qui établit une relation rapide voire une interaction utile entre l'édition et la téléphonie mobile. Cependant, en capitalisant les fonctionnalités d'une librairie

en ligne telle que *You Scribe*, ce projet est une réponse pertinente à ce déficit d'informations entre éditeurs, libraires et consommateurs.

Toutefois, de nouveaux paradigmes peuvent contribuer à améliorer le système d'information librairie en vue de favoriser une meilleure circulation du livre, sur la base d'une réflexion dans l'espace francophone. En effet,

La question de la diffusion et de la distribution des ouvrages, dans l'aire régionale comme dans l'ensemble de l'espace francophone et, notamment dans les pays du Nord, apparaît particulièrement complexe à résoudre. Elle demande sans aucun doute une coopération régionale et interrégionale des acteurs de la chaîne du livre et un appui institutionnel, de manière à diminuer le coût relatif d'entretien des représentants locaux, d'abaisser le prix du transport et de réduire les délais de livraison²⁵.

Ainsi, agir pour une meilleure diffusion de l'information éditoriale, suppose à la base une meilleure collaboration des systèmes éditoriaux au niveau régional et international, surtout dans l'espace des pays ayant la langue française en partage. Dans l'espace UEMOA puis dans l'espace CEDEAO, dans l'espace Africain et dans la Francophonie des cinq continents, des réformes s'avèrent nécessaires. Ce qui devra inéluctablement s'accompagner d'une loyale participation de tous les États de l'espace francophone, à la chute de toutes les barrières entravant la circulation du livre.

Sources et Références bibliographiques

Sources Orales

N°	Nom et prénoms	Date de l'entretien	Fonction et institution lieu et structure	Objet de l'entretien
1	CHATELAIN Gisèle	25-07-2025 à son bureau	Directrice de l'Industrie du Livre et de la promotion de la Lecture Et Commissaire Générale du Salon du Livre pour Enfants et Adolescents (SALEA) d'Abidjan Ministère de la Culture et de la Francophonie	Législation sur la diffusion et de la distribution du livre
2	INCHO Gilles	26-03-2025 à son bureau	Commercial B2B Africa Digital Connect	Diffusion de l'information éditoriale
3	KOUADIO Angéline Épouse BEUGRÉ	20-03-2025 à son bureau	Direction des Ressources Humaines au Ministère en charge de la Communication	État des lieux de la téléphonie mobile
4	KOUAKOU Akissi Viviane Épouse MONTÉOMO	26-02-2025 à son bureau	Gérante Les Éditions Plumes de la Maât	Diffusion de l'information éditoriale
5	LASME Essoh Désiré	25-06-2025 à son domicile	Écrivain Association des Écrivains de Côte d'Ivoire (AECI)	Diffusion de l'information éditoriale
6	N'DRI Kouadio Maxime	24-06-2025 à son bureau	Écrivain / Infographe / Éditeur Edix SARL	Diffusion de l'information éditoriale
7	N'GUESSAN Jean Christian	25-03-2025 à son bureau	Écrivain Association des Écrivains de Côte d'Ivoire (AECI)	Diffusion de l'information éditoriale
8	N'TAYÉ Adjé Blaise	20-03-2025	Responsable du Service de	État des lieux de la téléphonie

²⁵ Luc Pinhas, 2007, <http://africultures.com/php/index.php?nav=article&no=5808>, consulté le 19 mars 2025.



		à son bureau	Documentation de l'ISTC	mobile
9	OUATTARA Idrissa Siaka	24-02-2025 à son bureau	Directeur du Centre National de Lecture Publique et de l'Animation Culturelle Ministère de la Culture et de la Francophonie	Diffusion de l'information éditoriale dans le programme CLAC de la Francophonie
10	OUATTARA Vouha	25-07-2025 à son bureau	Responsable Éditorial Eucharistie Humaine Éditions	Diffusion de l'information éditoriale
11	TAKOUÉ Boris Anselme	25-06-2025 à son domicile	Écrivain Association des Écrivains de Côte d'Ivoire (AECI)	Diffusion de l'information éditoriale
12	YÉBOUKOU Élysée	27-03-2025 à notre bureau	Agent de la Direction de la Documentation, des Archives et de la Publication, Anciennement chargé bénévole d'aide pour l'ISBN à la DANCI	Diffusion de l'information relative aux publications de la DDAP
13	YÉDIÉTI René	22-03-2025 à son bureau	PDG de la Librairie de France Groupe	Diffusion et promotion des nouvelles publications

Références bibliographiques

ADOU Joséphine, 2015, *État des lieux et perspectives du secteur national des télécommunications/TIC*,

https://www.artci.ci/images/stories/pdf/normalisation/forum_normalisation_innovation_2015/session3/s3_c1_artci.pdf, consulté le 15 août 2025.

BONENFANT Joëlle et LACROIX Jean, 2011, *La distribution*, <https://fr.slideshare.net/slideshow/distribution-22597893/22597893>, consulté le 10 décembre 2013.

CLAUSTRES Françoise, 2009, *La diffusion et la distribution du livre en région*, [France], Fédération Internationale du Livre et de la Lecture, 55 p.

DIGITAL Market, 2025, *Rapport ARTCI (1er trimestre 2025) : Les statistiques du marché des télécoms en Côte d'Ivoire*, <https://digitalmag.ci/rapport-artci-1er-trimestre-2025-les-statistiques-du-marche-des-telecoms-en-cote-divoire/>, consulté le 15 août 2025.

FOURCADE Marie-Blanche, 2014, *Lexique - la médiation culturelle et ses mots-clés*, Montréal, Culture pour tous, 9 p.

FOUCAULT Jean, MANSON Michel et PINHAS Luc, 2010, *L'édition de jeunesse francophone face à la mondialisation*, Paris, L'Harmattan, 299 p.

JACQUET Amandine, 2013, *Comprendre et connaître la chaîne du livre*, <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1754-comprendre-et-connaître-la-chaîne-du-livre.pdf>, consulté le 10 décembre 2013.

KAUFFMANN Jean-Claude, 2016, *L'entretien compréhensif*, 4^{ème} édition, Paris, Armand Colin, 126 p.

KEABLE, Jacques, 2004, *La grande peur de la télévision : le livre*, Outremont, Lanctot éditeur, 150 p.

KONATÉ Sié, 1993, « Le livre en Afrique de l'Ouest francophone : production et structures de Distribution », *NETCOM : Réseaux, communication et territoires / Networks and Communication Studies*, vol. 7 n°1, avril, p. 227-269, doi : <https://doi.org/10.3406/netco.1993.1169>, https://www.persee.fr/doc/netco_0987-6014_1993_num_7_1_1169, consulté le 15 août 2023.

KONATÉ Sié, 1996, *La littérature d'enfance et de jeunesse en Côte d'Ivoire : structures de production et de distribution du livre pour enfants*, Paris, L'Harmattan, 159 p.

LEGENDRE Bertrand, 2012, *Les métiers de l'édition*, 5^{ème} édition, Paris, Editions du Cercle de la Librairie, 536 p.

MARILL Stéphane, 2008, *L'édition en Côte d'Ivoire : étude du secteur scolaire soumis à appel d'offres*, Paris, Scolibris, Livre solidaire, 47 p.

MENARD Marc, 2001, *Les chiffres des mots : Portrait économique du livre au Québec*, Montréal, SODEC, 248 p.

MOULARET Renaud Guy Ahioua, 2017, « La marginalisation du livre dans les médias d'État ivoiriens » *Perspectives philosophiques, UAO (Bouaké) : N°013*, troisième trimestre, p.202-229.

MOULARET Renaud Guy Ahioua, 2018, *La diffusion-distribution du livre en Côte d'Ivoire*, Thèse de Doctorat unique, Lomé / Abidjan, IRES-RDEC/INSAAC, 467 p.

NOËL Sophie, 2021, *L'édition indépendante critique : engagements politiques et Intellectuels*, Lyon, Presses de l'ENSSIB, 226 p.

ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ÉDUCATION, LA SCIENCE ET LA CULTURE (UNESCO), 2025, « Cartographie de l'industrie du livre en Côte d'Ivoire » In *L'Industrie du Livre en Afrique : Tendances, défis et opportunités de croissance*, Paris, UNESCO, p.99-101

OULD BEKHEDDA Sabrina, 2022, *Définition : qu'est-ce qu'une stratégie marketing ?* Agence Inbound Marketing, <https://www.marketing-management.io/blog/definition-strategie-editoriale-reunion>, consulté le 20 avril 2025.

PACHERIE Élisabeth, 1995, « Le fonctionnalisme : état des lieux », *Persée*, p.9-37

PAILLÉ Pierre et MUCCHIELLI Alex, 2021, *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*, 5^{ème} édition, Paris, Armand Colin, 490 p.

PERAYA Daniel, 2010, « Chapitre 1. Médias et technologies dans l'apprentissage : apports et conflits », *Apprendre avec les technologies*, Paris, PUF, p.23-34.

PINHAS Luc, 2005, *Éditer dans l'espace francophone : Législation, diffusion, distribution et commercialisation du livre*, Paris, AIEI, 284 p.

PINHAS Luc, 2007, *L'édition africaine à la croisée des chemins*, *Africultures*, <http://africultures.com/php/index.php?nav=article&no=5808>, consulté le 19 mars 2025.

PINHAS Luc, 2019, Les politiques publiques du livre en Afrique Subsaharienne et à Madagascar, In *Bibliodiversity*, n° « Les politiques publiques d livre », Double-ponctuation et AIEI, p.02-29.

RIO Florence et TELLIEZ Céline, 2018, *La diffusion et distribution du livre dans les Hauts-De France : étude du réseau du livre dans les Hauts-De-France*, Amiens, ARLLHDF, 96 p.

SYLLA Omar, 2007, *Le livre en Côte d'Ivoire*, Paris, L'Harmattan, 143 p.

THIERRY Raphaël, 2015, *Le marché du livre africain et ses dynamiques littéraires : le cas du Cameroun*, Pessac, PUB, 368 p.

VILASCO Gilles. et ZIDOUEMBA, Dominique Hado, 1989, *Gestion de l'édition et diffusion du livre dans l'espace francophone. Synthèse des sessions de 1985 et 1987*. Bordeaux : ACCT-EIB, 244 p.

YOUSCRIBE, 2025, *Le pouvoir de la lecture sans limites*, <https://www.youscribe.com/Static?name=about>, consulté le 19 septembre 2025.